

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВА,
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И
ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ГОРОДА ГОРНО-АЛТАЙСКА»**



**МУНИЦИПАЛ ТӨЗӨМӨЛ
«ГОРНО-АЛТАЙСК КАЛАНЫНГ
АР-ЖӨӨЖӨНИНГ, ТУРА
ТУДАРЫНЫНГ ЛА ЖЕР
КОЛБУЛАРЫНЫНГ
БАШКАРТУЗЫ»**

649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, тел/факс: 8(38822) 2-20-26,
e-mail: uprimugorny@mail.ru

№ _____

УТВЕРЖДАЮ:

Врио начальника управления

_____ /А.В. Табакаева/

«_____» _____ 2017 г.

**Конкурсная документация
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной
собственности**

1. Общая информация о конкурсе:

1.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса:

Организатор конкурса – Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», которое является уполномоченной организацией по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности.

Почтовый адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18

Адрес электронной почты: uprimugorny@mail.ru

Контактное лицо: Садыков Амаду Сергеевич

Контактный телефон: (38822) 26110

Факс: (38822)22026

1.2. Форма проведения торгов: конкурс, открытый по составу участников (далее - конкурс).

Претендентами на приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности, могут быть любые физические и юридические лица, своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе, представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с перечнем,

установленным в настоящей конкурсной документации, и обеспечившие поступление на счет организатора конкурса суммы задатка в срок, указанный в настоящем извещении.

1.3. Дата начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе и место подачи заявок:

Место подачи заявок на участие в конкурсе – Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 402.

Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: со дня, следующего за днем размещения извещения о конкурсе **в газете «Вестник Горно-Алтайска», а именно с 15 ноября 2017 года.**

Адрес официального портала муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет»: **www.gornoaltaysk.ru**.

Дата и время окончания подачи заявок на участие в конкурсе: **до 17.00 часов 15 декабря 2017 года.**

1.4. Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

Место вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 402.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: **18 декабря 2017 года в 14 часов 00 минут.**

1.5. Место и дата рассмотрения заявок: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 402, **в 15.00 часов 18 декабря 2017 года.**

1.6. Место, дата и время подведения итогов конкурса: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 402, **18 декабря 2017 года в 16.00 часов.**

1.7. Описание предмета конкурса, начальная цена предмета конкурса:

Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности, по адресам, указанным в Приложении № 1 к конкурсной документации, с указанием отдельных лотов.

Начальная цена предмета конкурса определяется как ежегодный размер платы за использование рекламной конструкции, расположенной на земельном участке, находящемся в государственной собственности, рассчитанный в соответствии с отчетами об оценке.

Размер оплаты по каждому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности, определяется по результатам конкурса.

Ежегодный размер платы за пользование рекламной конструкцией, расположенной на земельном участке, находящимся в государственной собственности, определяется по результатам конкурса и включается в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности, и оплачивается победителем конкурса (выигравшему по определенному лоту) в порядке, установленном в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности.

1.8.Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности, заключаемый по результатам проведения открытого конкурса составляет 5 лет.

1.9.Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, разъяснений положений конкурсной документации, место размещения конкурсной документации.

Срок предоставления конкурсной документации и разъяснений положений конкурсной документации с **15 ноября 2017 г. по 15 ноября 2017 года.**

Место предоставления конкурсной документации и разъяснений положений конкурсной документации: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 402.

Конкурсная документация доступна для ознакомления без взимания платы.

Конкурсная комиссия размещает конкурсную документацию, которая одновременно является **извещением о проведении конкурса, в газете «Вестник Горно-Алтайска», в срок,** не менее чем за 30 рабочих дней до даты проведения конкурса.

Лицо, желающее стать участником конкурса, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения конкурса, утвержденной конкурсной документацией, а Организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

1.10. Требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка:

Размер задатка устанавливается в размере 50% от начальной цены предмета конкурса, который должен поступить на счет организатора конкурса до момента рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

2. Требования к претендентам на участие в конкурсе, к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе.

2.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, - претендент, представивший Организатору торгов следующие документы:

а) заявку на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности по форме, указанной в Приложении №2 к конкурсной документации (далее - заявка), не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса. Заявка оформляется в двух экземплярах (оригинал и копия), каждый из которых удостоверяется подписью руководителя заявителя – в случае, если с заявкой обращается юридическое лицо, либо иного уполномоченного лица заявителя – в случае, если с заявкой обращается представитель заявителя, либо непосредственно заявителем.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

б) копии учредительных документов и копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, заверенные подписью руководителя и печатью организации (для юридического лица), копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, заверенные подписью и печатью индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию паспорта (для физического лица), копия документа, предоставляющего полномочия по подписанию заявки (для представителя заявителя);

в) постановочный эскиз, выполненный в цвете, масштабе и позволяющий оценить внешний вид рекламной конструкции, с указанием типа рекламной конструкции и его размеров;

г) в случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность лица, уполномоченного представлять интересы претендента при подаче заявки;

д) копию платежного документа, подтверждающего внесение задатка в установленном пунктом 1.10 конкурсной документации размере;

е) представляется конкурсное предложение по цене предмета конкурса и другим условиям конкурса, в том числе предложения по праздничному оформлению к праздникам: 1 января (Новый год), 1 мая (Праздник Весны и Труда), 9 мая (День Победы), 12 июня (День России), предложения по размещению социальной рекламы, которые являются критериями оценки участника конкурса (Приложение №3 к конкурсной документации).

Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота, подписью и (или) печатью претендента. Предложения по цене предмета конкурса указываются как цифрами, так и прописью. Предложения по праздничному оформлению к праздникам и предложения по размещению социальной рекламы может включать в себя срок размещения социальной рекламы или праздничного оформления в год в количестве дней, а также внешний вид социальной рекламы или праздничного оформления.

Заявка с приложенными документами предоставляется организатору конкурса в запечатанном конверте. К заявке прилагается подписанная претендентом опись представленных им документов. Все представленные документы должны быть прошиты и пронумерованы.

2.2. Претендент приобретает статус участника конкурса с момента регистрации его заявки Организатором конкурса.

3. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

3.1. Дата, место и время приема заявок с прилагаемыми документами ежедневно с 8.00 часов до 17.00 часов (обеденный перерыв с 13.00 часов до 14.00 часов), кроме выходных (суббота, воскресенье) и праздничных дней.

Место приема заявок: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 402.Справки по телефону 8(38822) 26110.

3.2. Заявка претендента регистрируется работником Организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

3.3. Один претендент имеет право подать только одну заявку по каждому лоту.

3.4. Претенденту отказывается в регистрации заявки в случае истечения срока приема заявок;

3.5. Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов.

3.6. По окончании срока приема заявок Организатор конкурса передает поступившие материалы на Комиссию.

3.7. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме, уведомив об этом Организатора конкурса.

3.8. Отзыв заявки регистрируется в журнале.

3.9. Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток (если установлен) в течение 5 рабочих дней.

4. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с предложениями претендентов на участие в конкурсе

4.1. Конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с предложениями участников конкурса. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

4.2. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности.

Комиссия по проведению конкурса в процессе конкурса вправе требовать от участников объяснения по представленным документам, запрашивать у них дополнительные сведения.

4.3. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная Комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

4.4. При вскрытии конвертов, предложения участников конкурса объявляются и заносятся в протокол о результатах конкурса. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся. Протокол вскрытия конвертов размещается в день вскрытия конвертов на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет».

4.5. Конверты с предложениями участников конкурса, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае

если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 5 рабочих дней с даты (со дня) подписания протокола о результатах конкурса.

5. Место, порядок, дата, время и рассмотрение заявок на участие в конкурсе

5.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и предложения участников конкурса на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленных настоящей конкурсной документацией.

5.2. Основаниями для отказа претенденту в допуске к участию в конкурсе являются:

- 1) истечение срока приема заявок на участие в конкурсе;
- 2) предложение, содержащее цену, ниже начальной цены конкурса;
- 3) заявка на участие в конкурсе не соответствует установленной форме;
- 4) денежные средства задатка не поступили на счет Организатора конкурса.

5) к заявлению не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с пунктом 2.1. настоящей конкурсной документации.

Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям не допускается.

5.3. На основании результатов рассмотрения заявок и предложений участников конкурса конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренных настоящей конкурсной документацией, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

5.4. Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса.

5.5. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса в случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение 5 рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя,

признанного участником конкурса. При соблюдении требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

5.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

6.1. При проведении конкурса победителем признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют конкурсным условиям.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев (Таблица 1):

- а) максимальное предложение по цене предмета конкурса;
- б) наличие предложения по праздничному оформлению к праздникам: 1 января (Новый год), 1 мая (День Весны и Труда), 9 мая (День Победы), 12 июня (День России);
- в) наилучшие предложения участника конкурса по размещению социальной рекламы на рекламной конструкции;
- г) опыт претендента в установке и эксплуатации рекламных конструкций.

6.2. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

6.3. Результаты конкурса оформляются Комиссией протоколом о результатах конкурса, которые подписывается всеми присутствующими членами Комиссии по проведению конкурса.

Член Комиссии, не согласившийся с решением Комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

6.4. По каждому лоту составляется отдельный протокол о результатах проведения конкурса, который подписывается Организатором и победителем конкурса.

6.5. Протокол о результатах проведения конкурса составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых передается победителю конкурса, а другой – Организатору конкурса. Протокол о результатах проведения конкурса размещается на сайте Организатора торгов на следующий день после подписания его членами конкурсной комиссии.

6.6. В течение 5 рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки.

6.7. Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.8. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания протокола о результатах конкурса, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.9. Результаты конкурса опубликовываются Организатором конкурса в газете «Вестник Горно-Алтайска» и на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск в сети «Интернет» по адресу, указанному в пункте 1.1 настоящей конкурсной документации, в течение 5-ти рабочих дней после проведения конкурса.

7. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

7.1. В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения в соответствии с критериями, указанными в таблице № 1.

Таблица № 1

<i>Критерии оценки предложения участников конкурса</i>	<i>бал (макс значение)</i>
1. Оценка ценового предложения участника за предмет конкурса	35
2. Оценка опыта установки и эксплуатации рекламных конструкций	15
2.1. Опыт установки и эксплуатации рекламных конструкций более 5 лет	15
2.2. Опыт установки и эксплуатации рекламных конструкции от 1 до 3 лет	10
2.3. Опыт установки и эксплуатации рекламных конструкции менее 1 года	5
2.4. Нет опыта установки и эксплуатации рекламных конструкции, либо не указан	0
3. Оценка предложения участника конкурса по праздничному оформлению *	15
3.1. Имеется предложение участника конкурса по праздничному оформлению	15
3.2. Не имеется предложение участника конкурса по праздничному оформлению	0
4. Оценка предложения участника конкурса по <u>размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях **</u>:	15
- 15% и более времени размещения в год	15
- 10-15% времени размещения в год	10
- 5-10% времени размещения в год	5
- <5 % времени размещения в год или не указано	0
ИТОГО:	80

* Праздничное оформление осуществляется к праздникам: 1 января (Новый год), 1 мая (Праздник Весны и Труда), 9 мая (День Победы), 12 июня (День России).

**** Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Оценка конкурсных предложений в соответствии с критериями конкурса осуществляется в следующем порядке:

1. Расчет рейтинга критерия оценки ценового предложения участника за предмет конкурса осуществляется по формуле:

$$РЦ = (Пц / Пц_{\max}) * 35, \text{ где}$$

РЦ – рейтинг критерия ценового предложения участника конкурса, в баллах.

35 – максимальное значение оценки критерия, в баллах.

Пц – ценовое предложение участника конкурса по лоту, в рублях.

Пц_{max} – максимальное значение ценового предложения участников конкурса, содержащееся в заявках участников по лоту, в рублях.

Предложение, содержащее ценовое предложения ниже установленной стартовой цены, не рассматриваются.

2. Баллы за опыт установки и размещение рекламных конструкций начисляются исходя из опыта претендента установки и размещения рекламных конструкций по временным критериям

3. Баллы за предложения по праздничному оформлению к праздникам определяются исходя из наличия или отсутствия предложения участника конкурса по праздничному оформлению.

4. Баллы за предложения по размещению социальной рекламы начисляются исходя из предложения участника времени предоставления рекламной конструкции для размещения на ней социальной рекламы.

5. Итоговый рейтинг критериев оценки предложения участника конкурса: для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, и определяется итоговая величина.

$$P_{\max} = P1 + P2 + P3 + P4, \text{ где}$$

P_{max} – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P1 – рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

P2 – рейтинг критерия оценки опыта установки и эксплуатации рекламных конструкций;

P3 – рейтинг критерия оценки предложения участника по праздничному оформлению города к праздникам, в баллах;

P4 – рейтинг критерия оценки предложения участника по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы, в баллах.

8. Подведение итогов конкурса и форма, срок со дня подписания протокола, в течение которого победитель конкурса должен подписать

договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности.

8.1. Протокол Комиссии о результатах конкурса направляется Организатору конкурса для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности (далее – договор), с победителем конкурса.

8.2. Решение Комиссии по проведению конкурса считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом Комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений. Решение Комиссии считается правомочны в случае присутствия на конкурсе не менее половины членов Комиссии.

8.3. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

8.4. Организатор конкурса в течение 3-х рабочих дней с даты подписания протокола о результатах проведения конкурса, передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации (Приложение №4).

8.5. Победитель конкурса обязан произвести оплату за право заключения договора в течение 7-ми рабочих дней со дня утверждения итогов конкурса (с даты протокола о результатах конкурса). Задаток, внесенный на расчетный счет Организатора победителем конкурса при участии в нем, засчитывается в счет оплаты за право на заключение договора.

Платежный документ для оплаты задатка для участия в конкурсе за право на заключение договора оформляется по следующим реквизитам:

УФК по Республике Алтай (Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»), Р/с: 40302810600003000004, Банк получателя – ГРКЦ НБ РА Банка России, ИНН/КПП 0411008743/041101001, л/с 05773001610 в УФК по Республике Алтай, БИК 048405001.

Платежный документ для оплаты оставшейся суммы за право на заключение договора после проведения конкурса оформляется по следующим реквизитам:

УФК по Республике Алтай (Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»), Р/с: 40101810500000010000, Банк получателя – ГРКЦ НБ РА Банка России, ИНН/КПП 0411008743/041101001, л/с 0477301610 в УФК по Республике Алтай, БИК 048405001, КБК 01811105012040000120.

В платежном поручении по оплате задатка в строке «назначение платежа» победитель конкурса или единственный участник конкурса должен указать: «задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности, по адресу: _____ (указать адрес объекта)».

В платежном поручении по оплате за право на заключение договора в строке «назначение платежа» победитель конкурса или единственный участник конкурса должен указать: «за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности, по адресу: _____ (указать адрес), согласно протокола о результатах конкурса №__ от _____ (дата)».

8.6. В случае, если победитель конкурса откажется (уклонится) от оплаты за право на заключение договора в установленный п. 8.5 настоящей конкурсной документации срок, он утрачивает внесенный им задаток и признается выбывшим. В этом случае по решению Комиссии по проведению конкурса победителем может быть признан тот участник, чье предложение цены за предмет конкурса было зафиксировано следующим за предложением выбывшего.

8.7. Победитель конкурса, оплативший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, получает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, уплачивает государственную пошлину, заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Место, условия и сроки (периоды) установки и эксплуатации рекламной конструкции:

9.1 Установка и эксплуатация рекламной конструкции должна соответствовать требованиям Федеральных законов «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Жилищного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и другим нормативным правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

9.2. В период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции допускается изменять вид рекламного поля в пределах размеров рекламной конструкции.

9.3. Стационарная рекламная конструкция должна иметь подсветку рекламно-информационного поля в темное время суток (при наличии технической возможности).

9.4. Рекламная конструкция должна быть спроектирована и изготовлена в соответствии с прилагаемым к заявке постановочным эскизом.

9.5. Рекламная конструкция должна быть установлена в месте в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

9.6. Рекламная конструкция должна использоваться в целях распространения рекламы.

Приложение №1 к
конкурсной документации
на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных
конструкций на землях,
находящихся в
государственной
собственности
от « » _____ 2017 года

СПИСОК ЛОТОВ
выставляемых на конкурс по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности

№ п/п	Тип рекламной конструкции и адрес	Площадь участка (кв.м.)	Площадь информационного поля (кв.м.)	Ежегодный размер платы за пользование рекламной конструкцией, расположенной на земельном участке, находящемся в государственной собственности (руб.)
1.	РЩ пр. Коммунистический, в районе дома № 146	18	36,00	7300
2.	РЩ ул. Чорос-Гуркина, в районе дома № 68	18	36,00	7300
3.	РЩ ул. Ленкина, в районе дома №2	18	36,00	7300
4.	РЩ ул. Чорос-Гуркина, в районе дома № 74	18	36,00	7300

Где:

РЩ – рекламный щит

Приложение №2 к конкурсной документации на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности от « » 2017 года

Заявка № _____
 Принята: «__» _____ 201_г, __: __ часов.
 (заполняется организатором конкурса)

Организатору конкурса

**Заявка на участие в конкурсе.
 На право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях,
 находящихся в государственной собственности
 Лот № _____**

Наименование претендента	
Организационно-правовая форма	
Адрес места нахождения/места жительства	
Контактный телефон	
Представитель претендента	Наименование представителя: _____ Должность _____ Действующий на основании _____ № ____ от «__» _____ 20__ г. наименование документа: _____ серия _____ номер _____ выдан: _____ «__» _____ г.
Банковские реквизиты Претендента для возврата денежных средств	

Прошу включить меня в состав участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности, который состоится «__» _____ 201_ г.

К настоящей заявке прилагаю:

Наименование документа	Отметка о наличии
Платежный документ с отметкой банка, подтверждающий оплату задатка претендентом (если установлен)	
Документ, подтверждающий полномочия представителя.	
Копия документа, подтверждающего полномочия руководителя.	
Копия учредительных документов (для юридического лица)	
Копия паспорта (для индивидуального предпринимателя, физического лица)	
Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица)	
Копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве	

индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя)	
Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе	
Конкурсное предложение по цене предмета конкурса	
Постановочный эскиз, выполненный в цвете, масштабе и позволяющий оценить внешний вид рекламной конструкции, с указанием типа рекламной конструкции	
Предложения по праздничному оформлению к праздникам: 1 января (Новый год), 1 мая (Праздник Весны и труда), 9 мая (День Победы), 12 июня (День России)	
Предложения по размещению социальной рекламы	
Другие документы на усмотрение претендента	

В настоящей заявке сообщаю Вам:

О своем согласии участвовать в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной собственности, о своем согласии с условиями конкурса и принятии мной обязательств по соблюдению порядка проведения конкурса, о том, что в случае признания моих предложений лучшими, беру на себя обязательство подписать Договор и получить разрешение на установку рекламной конструкции в порядке, установленном действующим законодательством РФ о рекламе, а также установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с нормативными требованиями и на условиях, которые мы прилагаем к настоящей заявке. Сообщаю, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса уполномочен

_____ (контактная информация уполномоченного лица)

Все сведения о проведении конкурса прошу сообщать уполномоченному лицу.
Корреспонденцию прошу направлять по адресу:

Заявитель

(уполномоченный представитель) _____ / _____ / (подпись/Ф.И.О.)
М.П. (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

Даю свое согласие на обработку моих персональных данных _____
/ _____ / (подпись/Ф.И.О.)

Заявка принята организатором конкурса: _____
(подпись лица, принявшего заявку)

**Примерный Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в
государственной собственности**

г. Горно-Алтайск

«__» _____ 201__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице Врио начальника управления _____, действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем «УЧРЕЖДЕНИЕ» с одной стороны, и Победитель/единственный участник конкурса (нужное подчеркнуть) _____, именуемый в дальнейшем «РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны заключили настоящий договор (далее - ДОГОВОР) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. УЧРЕЖДЕНИЕ предоставляет Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности, расположенное по адресу: _____.

1.2. Характеристика рекламной конструкции:

- тип конструкции - _____;
- размер рекламной конструкции (длина, ширина) - _____;
- площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м) - _____;
- количество сторон рекламной конструкции - _____;
- иные сведения - _____.

1.1. УЧРЕЖДЕНИЕ разрешает Рекламораспространителю в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а Рекламораспространитель обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию (далее - РК) в установленном законодательством порядке и оплатить плату за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности, которая состоит из ежегодной платы за пользование РК (согласно лота).

1.2. Договор действует с _____ по _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. УЧРЕЖДЕНИЕ обязуется:

2.1.1. Предоставить на срок действия разрешения на установку и эксплуатацию РК место (земли, находящиеся в государственной собственности) площадью _____ кв.м. (далее – место), расположенное по адресу: _____, в целях установки и эксплуатации

я тип РК, размер, общая площадь информационного поля и количество полей) по акту приема-передачи.

2.1.2. Принять место от Рекламораспространителя по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения по акту приема-сдачи.

2.2. УЧРЕЖДЕНИЕ вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за использованием места в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящим Договором.

2.2.2. В случае нарушения Рекламораспространителем требований законодательства РФ, использования места не в соответствии с условиями настоящего Договора (не по целевому назначению), возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможной дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте (изменение в организации дорожного движения), отказаться от исполнения Договора в судебном порядке.

2.2.3. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места и прилегающей к нему территории в границах 3-х метров от места и приведения места и прилегающей к нему территории в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Принять от УЧРЕЖДЕНИЯ место под установку и эксплуатацию РК по акту приема-передачи и по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения передать место по акту приема-сдачи УЧРЕЖДЕНИЮ.

2.3.2. Выполнить на РК специальную маркировку с указанием инвентарного номера, указанного в разрешении на установку рекламной конструкции, указать наименование рекламораспространителя, контактный телефон.

2.3.3. Получить до начала проведения работ по установке отдельно стоящей стационарной РК разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном действующим законодательством, в случае такой необходимости.

В течение 3 дней с момента установки РК, восстановить нарушенное благоустройство территории.

2.3.4. Спроектировать, изготовить и смонтировать РК в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

2.3.5. Использовать место и установленное на нем РК в соответствии с его назначением.

2.3.6. Соблюдать санитарные и технические требования по содержанию места и прилегающей к нему территории, а также по эксплуатации установленного на нем РК. Не допускать деформаций РК, наличия на РК объявлений, листовок, афиш.

2.3.7. В случаях досрочного расторжения настоящего Договора, истечения срока действия настоящего Договора, аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку РК в 2-х месячный срок, за счет собственных средств демонтировать РК, освободить место и восстановить нарушенное благоустройство прилегающей территории.

2.3.8. Эксплуатировать РК только с рекламной информацией, соответствующей требованиям законодательства о рекламе, либо размещать на РК социальную рекламу.

2.3.9. Своевременно вносить оплату за пользование РК в порядке, определенном разделом 3 настоящего Договора.

2.3.10. Обеспечить доступ к месту для осуществления контроля за исполнением условий настоящего Договора.

2.4. Рекламораспространитель обязуется установить рекламную конструкцию в предусмотренный действующим законодательством срок с момента подписания договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.5. Рекламораспространитель обязан размещать на РК социальную рекламу в пределах _____ (указывается в % в зависимости от Предложения) годового объема общей рекламной площади.

2.6. Стороны обязуются письменно уведомлять друг друга об изменении своего наименования, адреса, банковских реквизитов, реорганизации, ликвидации в 10-дневный срок с момента наступления указанных изменений.

3. Плата по Договору

3.1. Размер ежегодного размера платы за пользование РК определяется на основании отчета об оценке № _____ от «__» ____ 201__ г., подготовленном _____, и составляет сумму в размере _____.

Срок оплаты ежегодного размера платы за пользование РК – не позднее 15 ноября текущего года. Оплата производится один раз год за весь год.

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

4.2. В случае нарушения срока оплаты, установленного в пункте 3.2 настоящего Договора, Рекламодатель уплачивает УЧРЕЖДЕНИЮ пеню в размере 0,05% от ежегодного размера платы за пользование РК, за каждый день просрочки до момента полного исполнения обязательств.

4.3. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему Договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору соразмерно продлеваются на срок действия указанных обстоятельств.

Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не позднее 3-х рабочих дней с начала их действия.

Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

5. Порядок изменения, расторжения настоящего Договора

5.1. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору, являющегося после его подписания сторонами неотъемлемой частью настоящего Договора. Дополнительное соглашение заключается в письменной форме.

Сторона, решившая изменить настоящий договор, направляет письменное предложение об этом другой стороне. Сторона, получившая предложение об изменении настоящего Договора от другой стороны, обязана дать ей письменный ответ не позднее 30 дней с момента получения такого предложения.

5.2. Настоящий договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон, оформленному письменным Соглашением о расторжении Договора, либо в одностороннем порядке по основаниям, предусмотренным п. 2.2.2 настоящего Договора. О досрочном расторжении настоящего Договора УЧРЕЖДЕНИЕ письменно уведомляет Рекламодателя не менее, чем за 30-дней до дня расторжения Договора.

5.3. По требованию сторон Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством РФ.

6. Прочие условия

6.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регламентируются действующим законодательством.

6.2. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до момента исполнения сторонами своих обязательств по нему в полном объеме.

6.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, разрешаются путем переговоров между сторонами. При не достижении согласия, стороны вправе обратиться в Арбитражный суд Республики Алтай.

6.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу: один экземпляр для Рекламораспространителя, один - для УЧРЕЖДЕНИЯ.

7. Наименование, юридические адреса и реквизиты сторон:

МУ «Управление имущества, градостроительства
и земельных отношений
города Горно-Алтайска»,
Врио начальника управления

_____ / _____ / (подпись/ Ф.И.О.)

Адрес и реквизиты:
Республика Алтай, г. Горно-Алтайск,
пр. Коммунистический, д.18,

УФК по Республике Алтай Р/с: 40101810500000010000
Банк получателя – ГРКЦ НБ РА Банка России,
ИНН/КПП 0411008743/041101001 МУ «Управление
Имуществ, градостроительства и земельных отношений
города Горно-Алтайска»), КБК 166 111 090 440 40 000120,
л/с 04773001610, БИК 048405001, ОКАТО 84401000000

Акт приема – передачи

г. Горно-Алтайск

«__» _____ 201__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице Врио начальника управления _____ действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем «Учреждение», передало, а Победитель конкурса/единственный участник конкурса (нужное подчеркнуть) _____, именуемый в дальнейшем «РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ», в лице _____, действующего на основании Устава, принял место (земли, находящиеся в государственной собственности) площадью _____ кв.м. (далее – место), в целях установки и эксплуатации на этом месте следующего типа рекламной конструкции: _____, размером _____, общей площадью информационного поля _____, с количеством полей: _____ (указывается тип РК, размер, общая площадь информационного поля и количество полей).

- 1) Предоставляемое в пользование место находится в состоянии, пригодном для установки и последующей эксплуатации рекламной конструкции согласно договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной собственности;
- 2) Претензий по состоянию места - не имеются;
- 3) Недостатки прилегающей территории – не обнаружены;
- 4) Недостатков городского рекламного места и прилегающей территории при осмотре не обнаружено.

Врио начальника МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.

Акт приема – сдачи

г. Горно-Алтайск

« ____ » _____ 20 ____ г.

Победитель конкурса/единственный участник конкурса
 _____, именуемый _____ в _____
 «РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ», _____ в
 лице _____, действующего на основании Устава,
 сдал, а Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных
 отношений города Горно-Алтайска», в лице Врио начальника управления
 _____, действующего на основании Положения, именуемое
 в дальнейшем «Учреждение», приняло место (земли, находящиеся в государственной
 собственности) площадью _____ кв.м. (далее – место), в целях установки и эксплуатации на
 этом месте следующего типа рекламной конструкции: _____, размером _____, общей
 площадью информационного поля _____, с количеством полей: _____ (указывается тип РК,
 размер, общая площадь информационного поля и количество полей). после освобождения
 указанного места.

1) Место, к которому была присоединена рекламная конструкция, приведено в первоначальное состояние, в котором было изначально передано.

2) Претензий по состоянию городского рекламного места – имеются/не имеются;

3) Недостатки прилегающей территории – обнаружены/не обнаружены;

4) Недостатков места и прилегающей территории при осмотре

_____ (указать при наличии)

Врио начальника МУ «Управление имущества,
 градостроительства и земельных отношений
 города Горно-Алтайска

 /_____
 М.П.

 /_____
 М.П.