

16 июня 2021 года поступил запрос на разъяснение документации.

На разъяснение поставлены следующие вопросы:

1. Какая минимальная ставка (дней) предоставления социальной рекламы в год?
2. Предоставление социальной рекламы на билборде с одной или двух сторон?
3. Будут ли дополнительные баллы, если установить призматрон или экран?
4. Возможна ли замена билборда призматроном или экраном?

Организатор конкурса по вышеуказанным вопросам разъясняет следующее.

По первому вопросу: в соответствии с пунктом 3 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы, то есть не менее 18 календарных дней в году.

По второму вопросу: предоставление социальной рекламы осуществляется на всех сторонах рекламной конструкции.

По третьему и четвертому вопросу: в соответствии с разделом 2 постановления Администрации города Горно-Алтайска от 30 декабря 2020 года № 145 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене постановления Администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1» предусмотрены следующие типы рекламных конструкций:

- а) тип 1 – скрайлеры;
- б) тип 2 – пиллары;
- в) тип 3 – ситиборды;
- г) тип 4 – щиты 6 x 3 м.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на скрайлерах, пилларах, ситибордах производится: с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 x 3 может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров или с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Дополнительные баллы за способ воспроизведения рекламной информации не предусмотрены.