

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель начальника
МУ «Управление имущества,
градостроительства
и земельных отношений
города Горно-Алтайска»
/А.В. Табакаева/
« 14 » Октября 2011 г.

**Конкурсная документация
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности муниципального образования «Город
Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена**

1. Общая информация о конкурсе

**1.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес
электронной почты и номер контактного телефона организатора
конкурса**

Организатор конкурса – Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», которое, в соответствии с Положением о Муниципальном учреждении «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», утвержденном решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 декабря 2016 года № 35-11, является уполномоченным органом по подготовке документов и организации проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Место нахождения организатора конкурса: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18;

Почтовый адрес организатора конкурса: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18;

Адрес электронной почты: cprimugorny@mail.ru;

Номер контактного телефона организатора конкурса:
(38822) 2-27-06, (38822) 2-46-37.

1.2. Форма проведения конкурса

Конкурс открытый по составу участников (далее – конкурс).

Правовое основание проведения открытого конкурса: Решение Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 9 июля 2009 года № 17-7 «О форме проведения торгов на право заключения договоров

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Закон о рекламе, постановление Администрации города Горно-Алтайска от 30 декабря 2020 года № 145 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене постановления Администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1» (далее – Постановление).

1.3. Дата, время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе, место, время подачи заявок

Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: 8 часов 00 минут (время местное) 13 октября 2021 года.

Дата и время окончания подачи заявок: 10 часов 30 минут (время местное) 16 ноября 2021 года.

Место подачи заявок на участие в конкурсе: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.4. Описание предмета конкурса, место расположения рекламной конструкции, начальная (минимальная) цена договора (цена лота)

Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определенных в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город - Горно-Алтайск» (далее – Схема размещения рекламных конструкций), утвержденной Постановлением.

Перечень рекламных мест, описание (технические характеристики) рекламных конструкций (лотов) содержатся в информационной карте (Приложение № 1) настоящей конкурсной документации.

Начальная (минимальная) цена на каждое рекламное место определяется в соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без учета НДС (по ставке 20%), подготовленным ООО «Аналитик Центр» и указана в информационной карте конкурса (Приложение № 1).

Размер ежегодной платы по каждому договору (лоту) определяется по результатам конкурса и включается в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Срок действия договора

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по результатам проведения конкурса – 5 лет.

1.6. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена конкурсная документация, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена

Организатор конкурса размещает извещение, конкурсную документацию, информацию о проведении конкурса на определенном Правительством Российской Федерации официальном сайте торгов в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, (далее – официальный сайт торгов), на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет» www.gornoaltaysk.ru (далее – официальный портал муниципального образования) в срок, не менее чем за 30-ть дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. При этом к информации о проведении конкурса относятся предусмотренная статьями 447, 448, 449 Гражданского кодекса Российской Федерации информация, полученные в результате принятия решения о проведении конкурса и в ходе конкурса сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении конкурса, извещении об отказе от проведения конкурса, конкурсной документации, изменениях, вносимых в такое извещение и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе конкурса.

Срок предоставления конкурсной документации: с 13 октября 2021 года по 10 часов 30 минут (время местное) 16 ноября 2021 года.

Место предоставления конкурсной документации: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

Конкурсная документация предоставляется в следующем порядке:

после размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа на адрес электронной почты организатора конкурса, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу в письменной форме конкурсную документацию;

конкурсная документация доступна для ознакомления на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования.

Размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации – плата не взимается.

1.7. Место, дата время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе состоится 16 ноября 2021 года, начиная с 10 часов 30 минут (время местное) по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, первый этаж, Актальный зал.

1.8. Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе:

23 ноября 2021 по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.9. Место, дата подведения итогов конкурса:

Подведение итогов конкурса будет осуществляться 30 ноября 2021 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.10. Требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка:

Размер задатка устанавливается в размере 50% от начальной цены предмета конкурса/лота.

Для участия в конкурсе обязательно внесение задатка по каждому из лотов. Размер задатка по каждому лоту указаны в информационной карте (приложение № 1) настоящей конкурсной документации.

Сумма задатка вносится перечислением по следующим реквизитам:

Получатель: МУ «Финансовое Управление администрации города Горно-Алтайска» (МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»), р/с: 03232643847010007700 отделение – НБ Республика Алтай г. Горно-Алтайск //УФК по республике Алтай г. Горно-Алтайск, ИНН/КПП 0411008743/041101001, л/с 05773001610, БИК 018405033, к/с 40102810045370000071.

Назначение платежа: задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Лот № _____.

Задаток должен быть внесен не позднее 10 часов 30 минут (время местное) 16 ноября 2021 года.

1.11. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса, отказаться от проведения конкурса

Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесенных изменений в извещение

о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте торгов, официальном портале муниципального образования в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками на участие в конкурсе. Организатор конкурса возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

2. Требования к участникам конкурса, к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе

2.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора.

2.2 Участники конкурса должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам (далее – претендент, участник, заявитель).

2.3. Претендент представляет организатору конкурса заявку на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности по форме, указанной в приложении № 2 к конкурсной документации (далее – заявка), не позднее даты и времени, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте.

При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) полное и сокращенно наименование претендента (включая организационно-правовую форму и фирменное наименование в соответствии с учредительными документами) (для юридического лица)/ фамилия, имя,

отчество (для физического лица, индивидуального предпринимателя) сведения о месте нахождения (почтовый адрес и юридический адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона/факс, адрес электронной почты, ОГРН (для юридического лица)/ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя) ИНН/КПП, банковские реквизиты: Банк, р/с, кор/с, БИК, Регистрационные данные: дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (на основании Свидетельства о государственной регистрации), банковские реквизиты для возврата задатка;

б) копии документов, удостоверяющих личность (для физического лица, индивидуальных предпринимателей), и надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов удостоверяющих личность (для иностранных лиц - физического лица, индивидуальных предпринимателей);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) подтверждение заявителя об отсутствии в отношении него решения о ликвидации заявителя – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ (далее – КоАП РФ), а также о том, что размер задолженности заявителя по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает 25 % балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;

2) предложение участника конкурса о цене договора (лота) в рублях без учета НДС (по ставке 20%).

Предложения по цене договора указываются как цифрами, так и прописью, но не ниже начальной максимальной цены договора (лота), установленной настоящей конкурсной документацией (Приложение № 3).

3) предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы согласно приложению № 3 настоящей конкурсной документации;

4) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

Не допускается требовать от заявителей иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных подпунктами «а» – «г» подпункта 1, подпунктами 2 – 4 пункта 2.3 настоящей конкурсной документации.

Не допускается требовать от заявителя предоставление оригиналов документов.

2.4. В случае отсутствия или неполного отражения сведений в Заявке на участие в конкурсе, а так же отсутствия или неполного представления документов к Заявке на участие в конкурсе, предусмотренных подпунктами «а» – «г» подпункта 1, подпунктами 2 – 4 пункта 2.3 настоящей конкурсной документации, претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

3. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

3.1. Прием заявок на участие в конкурсе, а также прием уведомлений об отзыве заявок на участие в конкурсе осуществляется Муниципальным учреждением «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107, с понедельника по пятницу (за исключением нерабочих праздничных дней) с 8 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время местное), начиная с 08 часов 00 минут (время местное) 13 октября 2021 года, до 10 часов 30 минут (время местное) 16 ноября 2021 года с учетом положений пункта 1.3 настоящей конкурсной документации.

3.2. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса, а именно секретарём конкурсной комиссии. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в конкурсе, на котором не указаны сведения о заявителе, подавшем такой конверт, а также требование о предоставлении таких сведений, в том числе в форме документов, подтверждающих полномочия лица, подавшего конверт

с заявкой на участие в конкурсе, на осуществление таких действий от имени заявителя, не допускается. По требованию заявителя организатор конкурса, а именно секретарь конкурсной комиссии выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае, если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

3.3. Один претендент имеет право подать только одну заявку по каждому лоту.

3.4. Претенденту отказывается в регистрации заявки в случае истечения срока приема заявок.

3.5. Прием заявок на участие в конкурсе, изменение заявок или отзыв поданных заявок на участие в конкурсе прекращается в день вскрытия конвертов с заявками 16 ноября 2021 года в 10 часов 30 минут (время местное).

Претенденты, организатор конкурса, конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в конкурсе не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия.

Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие материалы председателю комиссии для последующего вскрытия конвертов с заявками.

3.7. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе с учетом положений, содержащихся в п.3.5 настоящей конкурсной документации. В случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, отозвавшему заявку на участие в конкурсе, в течение 5-ти рабочих дней с даты поступления организатору конкурса уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

3.8. Отзыв или изменение заявки оформляется в письменном виде в соответствии с Приложением № 4 настоящей конкурсной документации и вручается нарочно секретарю комиссии, с учетом положений, содержащихся в пунктах 3.1, 3.5 настоящей конкурсной документации.

Секретарь конкурсной комиссии в тот же момент регистрирует отзыв заявки в журнале регистрации заявок.

4. Форма, порядок, дата начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации

4.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

4.2. Дата начала предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации – 13 октября 2021 года.

Дата окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации – 11 ноября 2021 года.

4.3. В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

4.4. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса в порядке, установленном для размещения извещения о проведении конкурса, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

5. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.1. Конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе по каждому лоту.

5.2. Конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

5.3. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе по каждому лоту объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе в отношении лота подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса по данному лоту несостоявшимся.

5.5. В процессе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по каждому лоту информация о заявителях, о наличии документов и сведений, предусмотренных конкурсной документацией, может сразу размещаться на официальном сайте торгов.

5.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов в течение дня, следующего за днем его подписания, на официальном портале муниципального образования.

5.7. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудио или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по каждому лоту. Любой заявитель, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе по каждому лоту, вправе осуществлять аудио - и/или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.8. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического

лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям.

В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.9. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цена указанная цифрами отличается от цены указанной прописью, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6. Место, дата, порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе

6.1. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе по каждому лоту будет осуществляться 23 ноября 2021 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки участников конкурса по каждому лоту на предмет соответствия требованиям, установленным разделом 2 настоящей конкурсной документации, соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцати дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.3. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) непредставление сведений и документов, установленных пунктом 2.3 настоящей конкурсной документации (требования к заявке) либо наличие в таких документах недостоверных сведений;

2) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в заявке предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), а так же предложение об объеме размещения социальной рекламы ниже пяти процентов годового объема распространяемой претендентом рекламы;

3) невнесение задатка либо не поступление денежных средств на счет организатора конкурса на дату рассмотрения заявок.

4) наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном КоАП РФ, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям не допускается.

В случае установления факта недостоверности сведений или документов, содержащихся в заявке, представленной заявителем

или участником конкурса, конкурсная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе подлежит размещению на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений или документов.

6.4. На основании результатов рассмотрения заявок участников конкурса конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренных настоящей конкурсной документацией. Результат рассмотрения заявок фиксируется в протоколе рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования. Заявителям направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

6.5. Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение 5-ти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6.6. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса в случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса. При соблюдении требований, установленных Законом о рекламе, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

7. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, связанные с определением победителя конкурса

7.1. Для определения лучших условий исполнения Договора, предложенных в заявках на участие в конкурсе оценка и сопоставление этих заявок осуществляются по следующим критериям (Таблица 1):

а) максимальное предложение по цене договора (лота) в рублях без учета НДС (по ставке 20%);

б) наилучшее предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы.

Таблица № 1

№ п/п	Наименование критерия оценки предложения участников конкурса	Максимальные значения коэффициента значимости критерия оценки предложения участников конкурса
1.	Ценовое предложение участника,	0,5
2.	Предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы	0,5
	Максимальный итоговый рейтинг оценки предложения участника конкурса	1

* Согласно пункту 11 статьи 3 Закона N 38-ФЗ под социальной рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

8. Место, дата и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (подведение итогов конкурса)

8.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе (подведение итогов конкурса) будет осуществляться конкурсной комиссией 30 ноября 2021 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

Срок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (подведение итогов конкурса) не может превышать 10-ти дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям, предусмотренным пунктом 7.1. настоящей конкурсной документации, осуществляется в следующем порядке:

1) Расчет критерия оценки ценового предложения участника осуществляется по формуле:

$$PЦ=(Pц/Pцmax)*Kз , где$$

РЦ – рейтинг критерия ценового предложения участника конкурса.

Кз – максимальное значение коэффициента значимости оценки критерия, установленной в графе 2 строки 1 таблицы №1 пункта 7.1.настоящей конкурсной документации.

Пц – ценовое предложение участника конкурса по лоту, в рублях.

Пцmax – максимальное ценовое предложение участника конкурса, содержащееся в рассматриваемых комиссией заявках участников по лоту, в рублях.

2) Расчет рейтинга критерия оценки предложения по размещению социальной рекламы начисляются по формуле:

$РС = (Пц / Пцmax) * Кз$, где

РС – рейтинг критерия предложения участника конкурса по размещению социальной рекламы.

Кз – максимальное значение коэффициента значимости оценки критерия, установленной в графе 2 строки 2 таблицы №1 пункта 7.1.настоящей конкурсной документации.

Пц – предложение участника конкурса об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы.

Пцmax – максимальное предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы.

3) Итоговый рейтинг критериев оценки предложения участника конкурса: для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, и определяется итоговая величина.

$Рmax = РЦ + РС$, где

Рmax – итоговый рейтинг критериев оценки;

РЦ – рейтинг критерия оценки ценового предложения;

РС – рейтинг критерия оценки предложения участника по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы.

Расчет показателей рейтинга критериев, указанных в подпунктах 1, 2, пункта 8.1 настоящей документации определяется до десятого разряда числа и не округляется.

8.2. При применении указанных в настоящей конкурсной документации критериев конкурса, содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговой величины, определенной в порядке, предусмотренном подпунктом 3 пункта 8.1 настоящей документации.

8.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды, содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения

договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая подана участником конкурса, надлежащим образом исполнявшим свои обязанности по ранее заключенному договору в отношении имущества, права на которое передаются по договору, и письменно уведомивший организатора конкурса о желании заключить договор, а в случае отсутствия такой заявки – заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

8.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

8.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе - подведения итогов конкурса, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

8.6. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе – подведения итогов конкурса размещается на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

8.7. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок – подведения итогов конкурса на участие в конкурсе участникам конкурса, которые не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и которому задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем конкурса или с таким участником конкурса.

8.8. Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.9. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания протокола о результатах конкурса, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.10. Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе – подведения итогов конкурса вправе направить организатору конкурса в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме или в форме электронного документа соответствующие разъяснения.

8.11. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

9. Заключение договора по результатам проведения конкурса

9.1. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами, в срок не ранее десяти дней и не позднее двадцати дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

9.2. В срок, предусмотренный пунктом 9.1 настоящей конкурсной документации, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с пунктом 9.4 настоящей конкурсной документации, в случае установления факта:

1) проведения ликвидации такого участника конкурса – юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном КоАП РФ;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений и документов, содержащихся в заявке.

9.3. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения договора

с участником конкурса, с которым заключается такой договор, комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 9.2 настоящего Раздела и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса.

Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов, официальном портале муниципального образования в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

9.4. В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный пунктом 9.1 настоящей конкурсной документации, не представил организатору конкурса подписанный договор, переданный ему в соответствии с пунктами 8.5 или 9.5 настоящей конкурсной документации, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

9.5. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных пунктом 8.3 настоящего Положения. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется в соответствии с приложением № 5 настоящей конкурсной документации путем включения в него условий, предусмотренных в извещении о проведении конкурса, условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

Указанный проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток, внесенный ими, не возвращается.

В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

9.6. Договор заключается на условиях, указанных в приложении № 5 к настоящей конкурсной документации, извещении о проведении конкурса и поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе.

Условия конкурса, порядок и условия заключения договора с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты.

При заключении и (или) исполнении договора:

1) цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении конкурса. Цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;

2) срок, в течение которого участник конкурса, с которым заключается договор, обязуется безвозмездно изготавливать, монтировать и демонтировать, размещать на рекламной конструкции социальную рекламу, не может быть менее начального (минимального) значения, предусмотренного в извещении о проведении конкурса. Указанный срок не может быть пересмотрен сторонами в сторону сокращения.

9.7. При заключении договора с победителем конкурса, а в случае, предусмотренном пунктом 9.5 настоящей конкурсной документации с участником конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, сумма внесенного соответствующим лицом задатка засчитывается в счет исполнения его обязательств по заключенному договору.

Задаток возвращается участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем конкурса.

9.8. Победитель конкурса вправе приступить к установке рекламной конструкции только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

10. Последствия признания конкурса несостоявшимся

10.1. В случае признания конкурса несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, а также с лицом, признанным единственным участником конкурса, организатор конкурса обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении конкурса.

10.2. В случае если конкурс признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 10.1 настоящей конкурсной документации, организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Информационная карта конкурса

№ Лота	Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Место размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь рекламного поля, кв. м	Количество сторон	Начальная годовая цена договора, руб	Сумма задатка 50%, руб
1	7-20-Щ	пр. Коммунистический, д. 180	Щит 6 х 3	36	2	11500	5750
2	8-20-Щ	пр. Коммунистический, д. 115/1	Щит 6 х 3	36	2	11500	5750
3	10-20-Щ	пр. Коммунистический, д. 95/1	Щит 6 х 3	36	2	13700	6850
4	20-20-Щ	ул. Ленкина, 2	Щит 6 х 3	36	2	17100	8550
5	22-20-Щ	ул. Чорос-Гуркина Г.И. 74	Щит 6 х 3	36	2	15400	7700
6	27-20-Щ	пр. Коммунистический, 151	Щит 6 х 3	36	2	12000	6000
7	28-20-Щ	ул. Заводская, 1	Щит 6 х 3	36	2	9800	4900
8	29-20-Щ	пер. Каясинский, 6	Щит 6 х 3	36	2	13800	6900
9	33-20-Щ	ул. Бийская, 44	Щит 6 х 3	36	2	11000	5500
10	36-20-Щ	ул. Чорос-Гуркина Г.И., д. 70	Щит 6 х 3	36	2	15400	7700
11	37-20-Щ	пер. Дорожный, 3	Щит 6 х 3	36	2	11000	5500
12	43-20-Щ	ул. Барнаульская, 100	Щит 6 х 3	36	2	12000	6000
13	46-20-Щ	ул. Ленинградская, 29	Щит 6 х 3	36	2	12000	6000
14	47-20-Щ	ул. П.Сухова, 12/1	Щит 6 х 3	36	2	12000	6000
15	48-20-Щ	ул. П.Сухова, 43	Щит 6 х 3	36	2	12000	6000
16	1-20-С	пр. Коммунистический, 159	Скройлер	4, 32	2	1500	750

17	4-20-С	пр. Коммунистический, 142/1	Скройлер	4, 32	2	1700	850
18	5-20-С	пр. Коммунистический, 100	Скройлер	4, 32	2	1700	850
19	6-20-С	пр. Коммунистический, 85	Скройлер	4, 32	2	1700	850
20	13-20-С	пр. Коммунистический, 8	Скройлер	4, 32	2	2200	1100
21	18-20-С	ул. Эркемена Палкина, 2/1	Скройлер	4, 32	2	2200	1100
22	21-20-С	ул. Ленина, 195	Скройлер	4, 32	2	1500	750
23	1-20-МП	ул. Проточная, 16	Пиллар	13,5	3	6400	3200

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности
муниципального образования «Город
Горно-Алтайск», на земельных участках,
государственная собственность на которые
не разграничена

Заявка № _____ Принята: «__» _____ 20__ г, __:__ часов. (заполняется организатором конкурса)

Организатору конкурса

ЗАЯВКА (ФОРМА)
**на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в
муниципальной собственности муниципального образования «Город
Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые
не разграничена (нужное подчеркнуть)**
Лот № _____

Сведения о претенденте:

Претендент	
Полное и сокращенно наименование претендента (включая организационно-правовую форму и фирменное наименование в соответствии с учредительными документами) (для юридического лица)/ фамилия, имя, отчество (для физического лица, индивидуального предпринимателя)	
Место нахождения (почтовый и юридический адрес (для юридических лиц); паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя)	
ОГРН/ОГРНИП	
ИНН/КПП	
Банковские реквизиты: Банк:	

р/с: кор/с: БИК:	
Телефон/факс	
E-mail	
Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (на основании Свидетельства о государственной регистрации) Паспортные данные для претендента – физического лица	
Банковские реквизиты для возврата задатка	

Прошу включить меня в состав участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, который состоится «___» _____ 20___ г.

К настоящей заявке прилагаю:

Наименование документа	Отметка о наличии
Копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса	
Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица	
Документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, (платежное поручение или его копия, подтверждающее перечисление задатка)	
Предложение участника конкурса о цене договора (лота) в рублях без учета НДС (по ставке 20%)	

Предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы	
--	--

В настоящей заявке сообщаю Вам:

о своем согласии участвовать в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, о своем согласии с условиями конкурса и принятии мной обязательств по соблюдению порядка проведения конкурса, о том, что в случае признания моих предложений лучшими, беру на себя обязательство подписать Договор и получить разрешение на установку рекламной конструкции в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации о рекламе, а также установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с нормативными требованиями и на условиях, которые мы прилагаем к настоящей заявке. Сообщаю, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса уполномочен

(контактная информация уполномоченного лица)

Все сведения о проведении конкурса прошу сообщать уполномоченному лицу.

Настоящей заявкой подтверждаю, что в отношении

(наименование юридического лица - претендента, индивидуального предпринимателя, физического лица - претендента):

- 1) не проводится процедура ликвидации, банкротства, отсутствует решение арбитражного суда об открытии конкурсного производства;
- 2) деятельность не приостановлена;
- 3) размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает _____ % (значение указать цифрами и прописью) балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- 4) отсутствует решение о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ.

Настоящим гарантирую достоверность представленной в заявке информации.

Корреспонденцию в адрес претендента прошу направлять по адресу:

Заявитель

(уполномоченный представитель) _____ / _____ /
подпись Ф.И.О.

М.П. (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

Даю свое согласие на обработку

моих персональных данных _____ / _____ /
подпись Ф.И.О.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности
муниципального образования «Город
Горно-Алтайск», на земельных участках,
государственная собственность на которые не
разграничена

ПРЕДЛОЖЕНИЕ
участника конкурса по лоту № _____

Наименование юридического лица, ОГРН, ИНН, Ф.И.О. руководителя или представителя заявителя

Ф.И.О, место жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя)

№ п/ п	Критерий оценки участника конкурса	Начальная цена, установленная конкурсной документацией, руб.	Ценовое предложение участника конкурса, руб.
1	Предложение участника конкурса о цене договора (лота) в рублях без учета НДС (по ставке 20%)		

№ п/ п	Критерий оценки участника конкурса	предложение участника конкурса
2	Предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы	

(дата/подпись/Ф.И.О. руководителя или представителя заявителя)

М.П. (при наличии) (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности
муниципального образования «Город Горно-
Алтайск», на земельных участках,
государственная собственность на которые не
разграничена

УВЕДОМЛЕНИЕ
ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

Организатору конкурса от

(наименование участника конкурса)

(адрес участника конкурса)

Настоящим уведомляю Организатора открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – конкурс) об отзыве своей заявки, поданной Организатору по лоту № _____.

Прошу вернуть пакет поданных документов и внесенный задаток на участие в **конкурсе по следующим банковским реквизитам:**

Претендент / уполномоченный представитель:

(должность руководителя, индивидуальный
предприниматель, Ф.И.О. физического
лица)

(подпись)
м.п. (при наличии)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности
муниципального образования «Город Горно-
Алтайск», на земельных участках,
государственная собственность на которые не
разграничена

(ПРОЕКТ)

ДОГОВОР

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных
участках, находящихся в муниципальной собственности
муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных
участках, государственная собственность на которые не разграничена**

г. Горно-Алтайск

«___» _____ 20__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице _____, действующего на основании Положения о Муниципальном учреждении «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», утвержденного решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 декабря 2016 года № 35-11, именуемое в дальнейшем Управление, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые стороны, на основании протокола _____ от «___» _____ 2021 года заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора и срок его действия

1.1. Управление предоставляет Рекламораспространителю за плату право установки и эксплуатации на земле, _____, (находящейся в муниципальной собственности / государственная собственность на которую не разграничена), рекламной конструкции, место установки и характеристики которой указаны в пункте 1.2 настоящего договора, а Рекламораспространитель обязуется установить

и эксплуатировать рекламную конструкцию (далее – РК), а также производить оплату в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

1.2. Наименование характеристик РК и места ее установки

Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения РК	
Место установки РК	
Тип рекламной конструкции	
Параметры РК (длина, ширина), ед. изм, м	
Общая площадь информационных полей РК (в кв. м)	
Количество сторон РК	
Иные сведения	

1.3. Срок действия договора – пять лет с даты его подписания сторонами договора.

1.4. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

1.5. РК не находится в обременении.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Управление обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и размещение РК, характеристики и место размещения которой установлены в пункте 1.2. настоящего Договора.

2.1.2. Принять место от Рекламораспространителя по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения по акту приема-сдачи.

2.1.3. Не создавать Рекламораспространителю препятствий при монтаже РК, при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Уведомлять Рекламораспространителя в порядке и сроки, предусмотренном разделом 4 настоящего договора о необходимости размещения социальной рекламы.

2.2. Управление вправе:

2.2.1. Производить проверки соблюдения Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие РК описанию места ее установки, техническое и эстетическое состояние РК, оформлять акты осмотра РК, направлять их Рекламораспространителю вместе с предписаниями о приведении РК в соответствие с требованиями настоящего Договора, предписанием о демонтаже РК.

2.2.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

2.2.3. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения РК и прилегающей к нему территории в радиусе 5-ти метров от места размещения РК (далее – прилегающая территория), а также требовать приведения места и прилегающей к нему территории, в надлежащее состояние за счет средств Рекламодателя.

2.2.4. Использовать РК в целях размещения социальной рекламы с соблюдением условий, предусмотренных пунктом 2.1.4 настоящего Договора.

2.2.5. Организовать демонтаж РК, установленной в соответствии с настоящим Договором, при неисполнении Рекламодателем обязательств, перечисленных в настоящем Договоре (в случаях, перечисленных в пункте 2.3.21 настоящего Договора).

2.2.6. Удалить информацию, размещенную на РК в случае неисполнения Рекламодателем обязательств, установленных пунктом 2.3.12 настоящего Договора.

2.3. Рекламодатель обязуется:

2.3.1. Принять от Управления место под установку и эксплуатацию РК по акту приема-передачи и по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения передать место по акту приема-сдачи Управлению.

2.3.2. Не позднее 90 (девяноста) дней с момента подписания настоящего договора осуществить установку РК, с соблюдением условий, предусмотренных настоящим Договором, требований действующего законодательства Российской Федерации и выданным разрешением на установку и эксплуатацию РК.

2.3.3. Получить до начала проведения работ по установке РК разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном действующими нормативными правовыми актами МО «Город Горно-Алтайск».

2.3.4. В течение 3-х дней с момента установки РК, восстановить нарушенное благоустройство места размещения РК и прилегающей к нему территории.

2.3.5. Выполнить на РК специальную информационную табличку с указанием владельца, номера его телефона, номера рекламного места, номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Информационная табличка должна размещаться под или над информационным полем в зависимости от типа рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

2.3.6. Эксплуатировать РК только с рекламной информацией, соответствующей требованиям законодательства о рекламе, либо размещать на РК социальную рекламу.

2.3.7. При производстве работ по установке, эксплуатации,

обслуживании и демонтаже РК:

а) соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, включая требования «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 № 124-ст), соблюдать все требования и ограничения, установленные законодательством Российской Федерации, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

б) приводить место установки РК в надлежащее состояние (устранять разрушения объектов благоустройства, вызванные установкой, обслуживанием, технической эксплуатацией или демонтажом РК).

2.3.8. Содержать РК в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт РК.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов РК. При использовании в составе РК высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.3.9. При возникновении повреждений или неисправностей РК, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы.

2.3. 10. Не допускать:

а) утрату отдельных элементов РК или появление на ней посторонних надписей, в том числе рисунков, объявлений, афиш;

б) эксплуатацию РК без изображения на рекламной поверхности или с испорченным изображением;

в) эксплуатацию РК, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, с неисправными осветительными приборами;

г) ухудшения состояния территории, прилегающей к РК, уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

При выявлении дефектов, указанных в абзацах втором – четвертом настоящего пункта, они должны быть устранены в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня самостоятельного их обнаружения Рекламораспространителем либо со дня получения уведомления Учреждения в том числе в порядке, предусмотренном п.8.2. настоящего договора (лично, по факсу, по электронной почте, либо почтовым отправлением по месту нахождения Рекламораспространителя).

2.3.11. Не изменять в процессе эксплуатации РК ее характеристики, указанные в п. 1.2. настоящего Договора, иные условия, указанные в разрешении на установку и эксплуатацию РК.

2.3.12. В случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым основаниям удалить размещенную на РК информацию за счет собственных средств в срок не позднее 3-х календарных дней с даты расторжения (прекращения) настоящего договора. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Управление вправе удалить информацию с рекламной конструкции собственными силами или с привлечением третьих лиц с отнесением на счет Рекламодателя всех понесенных затрат по удалению, транспортировке, хранению, утилизации удаленной с рекламной конструкции информации.

2.3.13. В течение трех календарных дней после исполнения требований Управления, изложенных в предписании уведомить Управление об их исполнении в письменной форме с приложением фотоотчета.

2.3.14. Уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), в течение 10-ти календарных дней, исчисляемых со дня возникновения, указанных в настоящем пункте Договора, фактов.

2.3.15. Своевременно вносить оплату за пользование РК в порядке, определенном разделом 3 настоящего Договора.

2.3.16. Подписывать акты сверки взаимных расчетов, полученные Рекламодателем в том числе в порядке, установленном пунктом 8.2 настоящего Договора, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения.

2.3.17. В случае не возврата в Управление подписанных актов сверки взаимных расчетов в установленный срок указанные в актах суммы считаются подтвержденными.

2.3.18. Размещать на РК социальную рекламу в объеме _____ (_____) процентов от годового объема распространяемой Рекламодателем рекламы (указывается в процентах в зависимости от Предложения победителя) в течение календарного года на протяжении срока действия Договора.

2.3.19. Обеспечить доступ к месту для осуществления контроля за исполнением условий настоящего Договора.

2.3.20. Исполнять предписания Управления, выданные по результатам проверок, предусмотренных пунктом 2.2.1 настоящего договора, не позднее 5 рабочих дней с даты их получения, если иные сроки не установлены в предписании.

2.3.21. Демонтировать РК в течение месяца со дня прекращения настоящего Договора по любым основаниям. Демонтаж РК должен быть

осуществлен вместе с фундаментом с последующим восстановлением после демонтажа благоустройства места и прилегающей к нему территории. Обязанность Рекламораспространителя по демонтажу РК будет считаться выполненной с момента подписания Сторонами настоящего договора акта приема сдачи (приложение №2 к настоящему договору).

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Управление направляет Рекламораспространителю предписание о демонтаже рекламной конструкции.

2.3.22. Обеспечить подсвет РК в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного наружного освещения на территории г. Горно-Алтайска.

2.4. Рекламораспространитель вправе:

2.4.1. Использовать РК для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.4.2. Беспрепятственного доступа к РК и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу;

2.4.3. Передавать права на РК третьим лицам, если это не нарушает положений статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4.4. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Договора.

3. Цена Договора, Порядок расчетов

3.1. Цена по настоящему Договору установлена в виде ежегодного платежа, размер которого установлен по результатам конкурса и в соответствии с протоколом _____ № _____ от _____, составляет _____ (_____) рублей без НДС (далее – ежегодный платеж).

В первый и последний календарный год действия Договора плата начисляется исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном году, годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и общего количества дней в году.

3.2. Рекламораспространитель обязуется производить ежегодные платежи в безналичном порядке по реквизитам, указанным в разделе 9 настоящего Договора, в следующем порядке:

1) первый ежегодный платеж производится Рекламораспространителем единовременно в срок не позднее десяти рабочих дней с даты заключения настоящего Договора. Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем в целях участия в конкурсе, засчитывается в счет исполнения его обязательства по уплате первого платежа;

2) последующие платежи Рекламодатель производит до 20 числа первого месяца первого квартала очередного календарного года в размере, указанном в пункте 3.1. настоящего Договора.

3.3. Обязательство Рекламодателя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным надлежащим образом в момент поступления денежных средств, в размере указанном в п.3.1. настоящего Договора на счет Управления, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

3.4. При перечислении ежегодных платежей по настоящему Договору Рекламодатель обязан указывать на платежном документе номер и дату заключения договора, а также период, за который производится оплата.

3.5. Оплата по Договору вносится независимо от даты фактической установки и эксплуатации РК Рекламодателем.

3.6. Неиспользование рекламного места Рекламодателем не может служить основанием невнесения платы по Договору.

3.7. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по настоящему Договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения, погашает прежде всего неустойку, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего Договора, а в оставшейся части – погашение платы по Договору, начисленной в соответствии с настоящим Договором

4. Размещение социальной рекламы

4.1. Рекламодатель обязуется ежегодно на безвозмездной основе по заявке Управления размещать на РК социальную рекламу в объеме, указанном в пп. 2.3.18 настоящего Договора.

4.2. Заявка Управления содержит информацию о количестве сторон резервируемых экспонируемых поверхностей и о сроках размещения социальной рекламы.

4.3. Заявка в письменном виде направляется Управлением Рекламодателю электронной почтой, факсом либо почтовым отправлением по месту нахождения (месту жительства) Рекламодателя не менее, чем за 10 рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

Информация, указанная в заявке, может быть изменена или дополнена Управлением не менее, чем за 3 (три) рабочих дня до предлагаемой даты размещения социальной рекламы.

4.4. Рекламодатель не позднее чем за 2 календарных дня до даты начала срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке Управления, получает материалы, предназначенные для размещения на РК (далее – материалы) и обеспечивает их монтаж своими силами и за свой счет в указанный срок. Демонтаж материалов осуществляется в течение 1 календарного дня, следующего после даты окончания срока размещения

социальной рекламы, указанного в заявке. Возврат материалов осуществляется Рекламораспространителем в течение 2 рабочих дней, следующих после даты окончания срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке.

Приемка и передача материалов осуществляется по месту нахождения Управления, по акту приема-передачи материалов.

4.5. Рекламораспространитель предоставляет Управлению фотоотчет подтверждающий фактическое размещение социальной рекламы, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение (частичное исполнение и (или) исполнение с нарушением срока) обязательств, перечисленных в пункте 2.3.2 или в абзаце третьем пункта 3.3 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от суммы долга за каждый день просрочки установленного платежного периода.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.3, 2.3.4, настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от годовой стоимости платы по настоящему Договору за каждый день, начиная со дня получения Рекламораспространителем предписания Управления, выданного в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящего Договора, до дня исполнения обязательств или устранения нарушений, подтвержденных документально.

5.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.12 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от годовой стоимости платы по настоящему Договору за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.12 настоящего Договора.

5.4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктом 2.3.21 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от годовой стоимости платы по настоящему Договору за каждый день фактического использования места установки рекламной

конструкции после истечения срока, предусмотренного абзацем первым пункта 2.3.21 настоящего Договора.

5.5. Уплата пеней, предусмотренных настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате пеней, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу РК, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки РК в надлежащее состояние.

5.6. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа РК, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

6. Порядок изменения, прекращения настоящего Договора

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 1.4 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор считается расторгнутым по инициативе Рекламораспространителя через 14 календарных дней после поступления в Управление заявления Рекламораспространителя о досрочном расторжении настоящего Договора.

6.3. Настоящий Договор расторгается по инициативе Управления в случаях:

а) невнесения Рекламораспространителем ежегодного платежа или внесения ежегодного платежа с нарушением установленных Договором сроков, а равно внесения ежегодного платежа не в полном объеме, указанных в п. 3.1 Договора денежных средств (за исключением платежей первого и последнего года оплаты);

б) неисполнения предписания Управления о приведении РК в соответствие с требованиями настоящего Договора;

в) в случае использования места не в соответствии с условиями настоящего Договора (не по целевому назначению);

г) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию РК или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (за исключением случаев, когда прекращение настоящего Договора является основанием для аннулирования данного разрешения);

д) реализации концепций, программ, проектов и (или) иных мероприятий, утвержденных муниципальными правовыми актами муниципального образования «Город Горно-Алтайск»;

е) если РК создает препятствия для проведения работ по застройке территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск»;

ж) если РК создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения);

з) изъятия земельного участка или объекта, на котором установлена РК, для государственных или муниципальных нужд, сноса объекта в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правовыми актами органов местного самоуправления;

и) проведения ремонтных работ, в том числе ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, повлекших за собой невозможность дальнейшего размещения рекламной конструкции на объекте недвижимости, указанном в п. 1.2. Договора.

6.4. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Управления через 14 календарных дней после получения Рекламодателем уведомления о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке.

6.5. Досрочное расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку РК.

6.6. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2, 6.3 и 6.8. настоящего Договора денежные средства, оплаченные Рекламодателем, возврату не подлежат.

6.7. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору, являющегося после его подписания сторонами неотъемлемой частью настоящего Договора. Дополнительное соглашение заключается в письменной форме.

Сторона, решившая изменить настоящий Договор, направляет письменное предложение об этом другой стороне. Сторона, получившая предложение об изменении настоящего Договора от другой стороны, обязана дать ей письменный ответ не позднее 30 дней с момента получения такого предложения.

6.8. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон, оформленному письменным Соглашением о расторжении Договора.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему Договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

7.2. Сторона, для которой создались обстоятельства непреодолимой силы, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить

другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 настоящего Договора лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8. Прочие условия

8.1. Стороны договорились, что в процессе исполнения настоящего Договора будут осуществлять постоянную связь посредством обмена корреспонденцией (направление писем, уведомлений), которая может направляться с использованием средств почтовой, факсимильной связи и по электронной почте.

8.2. Сообщения (письма, уведомления) направляются по следующим телефонам и электронным адресам:

8.2.1. В адрес Управления: 649000, Республика Алтай г. Горно-Алтайск, просп. Коммунистический, 18, тел./факс (8 38822) 2-27-06, адрес электронной почты: urgimugorny@mail.ru.

8.2.2. В адрес Рекламораспространителя: _____.

8.3. Все уведомления и сообщения, отправленные Сторонами друг другу по адресам электронной почты и (или) посредством факсимильной связи, по телефонным номерам, указанным в пункте 8.2 настоящего Договора признаются Сторонами официальной перепиской в рамках исполнения настоящего Договора.

8.4. В случае изменения адреса или банковских реквизитов любая из Сторон обязана уведомить об этом другую Сторону в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента действия указанных изменений. При отсутствии уведомления адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.

8.5. Споры, возникающие при исполнении и изменении настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров между Сторонами. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке, спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде Республики Алтай.

8.6. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до момента исполнения сторонами своих обязательств по нему в полном объеме.

8.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

8.8. Все приложения и дополнения, изменения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

9. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

Управление	Рекламораспространитель
Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска	Полное наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму (сокращенное наименование)
Местонахождение и юридический адрес: 649000, Республика Алтай г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18	Местонахождение и юридический адрес
Телефон / факс: (838822)2-61-23, 2-20-26	Телефон / факс
Адрес электронной почты: urprimugorny@mail.ru	Адрес электронной почты
Реквизиты для ежегодного платежа: Получатель: УФК по Республике Алтай (МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» л/с 04773001610) ИНН 0411008743, КПП 041101001 ОКТМО 84701000, ОГРН 1020400748422 р/с 031006430000000017700 в Отделение - НБ Республики Алтай г. Горно-Алтайск, БИК 018405033 КБК 01811109080040000120	ОГРН
	ИНН / КПП
	Р/счет
	В банке
	К/счет
	БИК
	ОКПО
	ОКСМ
	ОКОПФ
	ОКФС
	ОКТМО
_____ подпись / _____ / М.П. Ф.И.О.	Должность руководителя, представителя по доверенности, индивидуальный предприниматель, для физического лица – только Ф.И.О полностью, (последнее при наличии) _____ подпись / _____ / Ф.И.О. (последнее при наличии) МП (при наличии)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к договору
от «___» _____ 20__ г. № _____

Акт приема – передачи

г. Горно-Алтайск

«___» _____ 20__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице _____, действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем Управление, передало, а _____, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, принял место (земли, находящиеся муниципальной собственности или государственная собственность на которую не разграничена), расположенное по адресу: _____, (далее – место) в целях установки и эксплуатации на этом месте рекламной конструкции, имеющей следующие технические характеристики:

1	Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
2	Тип рекламной конструкции	
3	Параметры рекламной конструкции (длина, ширина), ед. изм, м	
4	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м)	
5	Количество сторон рекламной конструкции	
6	Иные сведения	

1) Предоставляемое в пользование место находится в состоянии, пригодном (непригодном) для расположения рекламной конструкции согласно договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности;

2) Претензий по состоянию места – не имеются (имеются);

3) Недостатки прилегающей территории – не обнаружены (обнаружены)

МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» _____/_____/_____ подпись Ф.И.О. «___» _____ 2021г. М.П.	 _____/_____/_____ подпись Ф.И.О. «___» _____ 2021г. М.П.
--	---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к договору
от «__» _____ 20__ г. № _____

Акт приема – сдачи
(ФОРМА)

г. Горно-Алтайск

«__» _____ 20__ г.

Победитель (единственный участник) конкурса
_____ именуемый
в
дальнейшем «Рекламораспространитель», в
лице _____, действующего на основании
_____ сдал,
а Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и
земельных отношений города Горно-Алтайска»,
в лице _____, действующего на
основании Положения, именуемое в дальнейшем «Управление», приняло
место, расположенное на земле (находящиеся в собственности муниципального
образования или государственная собственность на которую не разграничена,
расположенное по адресу: _____, (далее – место)
после демонтажа рекламной конструкции, имеющей следующие технические
характеристики:

1	Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
2	Тип рекламной конструкции	
3	Параметры рекламной конструкции (длина, ширина), ед. изм, м	
4	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м)	
5	Количество сторон рекламной конструкции	
6	Иные сведения	

1) Место, на котором была расположена рекламная конструкция,
приведено (не приведено) в первоначальное состояние, в котором было
изначально передано.

2) Недостатки прилегающей территории – не обнаружены (обнаружены)

МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» _____ подпись / _____ Ф.И.О.	_____ подпись / _____ Ф.И.О. М.П.
---	--

М.П.	
------	--

ФОРМА АКТА СОГЛАСОВАНА

<p>МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»</p> <p>_____ / _____ / подпись Ф.И.О.</p> <p>« _____ » _____ 2021г. М.П.</p>	<p>_____ / _____ / подпись Ф.И.О.</p> <p>« _____ » _____ 2021г. М.П.</p>
--	---