


УТВЕРЖДАЮ:

начальник МУ «Управление
имущества, градостроительства
и земельных отношений
города Горно-Алтайска»

 /Ю.Н. Кыпчакова /
«25» ноября 2023г.

**Конкурсная документация
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности муниципального образования «Город
Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена**

1. Общая информация о конкурсе

**1.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес
электронной почты и номер контактного телефона организатора
конкурса**

Организатор конкурса – Муниципальное учреждение «Управление
имущества, градостроительства и земельных отношений города
Горно-Алтайска», которое, в соответствии с Положением
о Муниципальном учреждении «Управление имущества, градостроительства
и земельных отношений города Горно-Алтайска», утвержденном решением
Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 декабря 2016 года
№ 35-11, является уполномоченным органом по подготовке документов
и организации проведения конкурса на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии
с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
(далее – Закон о рекламе).

Место нахождения организатора конкурса: 649000, Республика Алтай,
г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18;

Почтовый адрес организатора конкурса: 649000, Республика Алтай,
г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18;

Адрес электронной почты: urprimugorny@mail.ru;

Номер контактного телефона организатора конкурса:
(38822) 2-27-06, (38822) 2-46-37.

Контактное лицо- Даутова Акбота Аскарловна

1.2. Форма проведения конкурса

Конкурс открытый по составу участников (далее – конкурс).

1.2.1. Правовое основание проведения открытого конкурса:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; статьи 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации;

решение Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 9 июля 2009 года № 17-7 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

постановление Администрации города Горно-Алтайска от 30 декабря 2020 года № 145 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене постановления Администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1» (далее – Постановление, Схема размещения рекламных конструкций).

1.2.2. Электронный адрес сайтов в сети «Интернет», на котором размещена конкурсная документация : Официальный портал муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доменное имя): gornoaltaysk.ru (далее - официальный сайт муниципального образования)

Определенный Правительством Российской Федерации официальный сайт торгов в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, (далее – официальный сайт торгов).

1.3. Дата, время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе, место, время подачи заявок

Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: 25 ноября 2023 года 8 часов 00 минут (время местное)

Дата и время окончания подачи заявок: 27 декабря 2023 года 10 часов 00 минут (время местное)

Место подачи заявок на участие в конкурсе: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.4. Описание предмета конкурса, место расположения рекламной конструкции, начальная (минимальная) цена договора (цена лота)

Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1.4.1. Описание в отношении каждого Лота места размещения рекламной конструкции (далее - рекламное место), право заключения договора на установку и эксплуатацию которой является предметом настоящего конкурса, а также сведения о начальной цене торгов каждого Лота, технические характеристики рекламной конструкции, подлежащей размещению указаны в информационной карте (Приложение №1 к конкурсной документации).

Начальная (минимальная) цена на каждое рекламное место определяется в соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без учета НДС (по ставке 20%), подготовленным оценщиком, занимающимся частной практикой Софроновым Д.В. (ИНН 040801512648) 20.11.2023 года и указана в информационной карте (Приложение №1 к конкурсной документации).

Размер ежегодной платы по каждому договору в отношении каждого Лота определяется по результатам конкурса.

1.4.2. Срок действия договора

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по результатам проведения конкурса – 5 лет.

1.5. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена конкурсная документация, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена

Срок и предоставления конкурсной документации: **с 25 ноября 2023 года по 27 декабря 2023 года.**

Место предоставления конкурсной документации: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

После размещения извещения на официальном сайте торгов конкурсная документация предоставляется любому заинтересованному лицу, направившему организатору конкурса письменное заявление на получение конкурсной документации с приложением электронного носителя (оптический диск CD или диск DVD) или указания адреса электронной почты без взимания платы.

Заявление на получение конкурсной документации должно содержать название конкурса, сведения о дате его опубликования на официальном сайте торгов, адрес электронной почты (в случае, если заявителем принято решение о получении конкурсной документации посредством ее направления на его адрес электронной почты), наименование организации (ФИО физического лица), и контактные данные. Выдача конкурсной документации представителю заявителя производится при представлении оригинала доверенности.

Конкурсная документация предоставляется организатором торгов только в электронном виде на адрес электронной почты заявителя или на электронном носителе (оптический диск CD или диск DVD) предоставляемым заявителем вместе с заявлением на получение конкурсной документации в течение двух рабочих дней с даты получения организатором торгов соответствующего заявления. Размер, порядок и сроки внесения

платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации – плата не взимается.

Конкурсная документация размещена на следующих сайтах: официальный сайт муниципального образования, официальный сайт торгов, и доступна для ознакомления без взимания платы.

1.6. Место, дата время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе состоится 27 декабря 2023 года, начиная с 10 часов 30 минут (время местное) по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, первый этаж, Актовый зал.

1.7. Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе:

29 декабря 2023 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.8. Место, дата подведения итогов конкурса:

Подведение итогов конкурса будет осуществляться 9 января 2024 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.9. Требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка:

Не устанавливается

1.10. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса, отказаться от проведения конкурса

Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за 5-ть дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного рабочего дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте торгов и на официальном сайте муниципального образования, и в течение 2-х рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена конкурсная документация.

При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее 10-ти дней.

Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте торгов и на официальном сайте муниципального образования в течение одного рабочего дня с даты принятия такого решения.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны

почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица или индивидуального предпринимателя) конверты с заявками на участие в конкурсе и направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

2. Требования к участникам конкурса, к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе

2.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», или индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение договора.

2.3. Претендент представляет организатору конкурса заявку на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности по форме, указанной в Приложении № 2 к конкурсной документации (далее – заявка), не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте.

При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) полное и сокращенно наименование претендента (включая организационно-правовую форму и фирменное наименование в соответствии с учредительными документами) (для юридического лица)/ фамилия, имя, отчество (для физического лица, индивидуального предпринимателя) сведения о месте нахождения (почтовый адрес и юридический адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона/факс, адрес электронной почты, ОГРН (для юридического лица)/ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя) ИНН/КПП, банковские реквизиты: Банк, р/с, кор/с, БИК, Регистрационные данные: дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (на основании Свидетельства о государственной регистрации);

б) копии документов, удостоверяющих личность (для физического лица, индивидуальных предпринимателей), и надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов удостоверяющих личность (для иностранных лиц - физического лица, индивидуальных предпринимателей);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) предложение участника конкурса о цене договора (лота) в рублях без учета НДС (по ставке 20%).

Предложения по цене договора указываются как цифрами, так и прописью, но не ниже начальной максимальной цены договора (лота), установленной настоящей конкурсной документацией

3) предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы, но не менее 5% годового объема распространяемой рекламодателем рекламы;

4) предложение по использованию рекламных конструкций в праздничном оформлении города - размещение праздничной тематики на рекламных конструкциях в виде указания каждого наименования праздничного мероприятия, в период которого рекламная конструкция предлагается к использованию для ее размещения.

Не допускается требовать от заявителей иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных подпунктами «а» – «в» подпункта 1, подпунктами 2 – 4 пункта 2.3 настоящей конкурсной документации.

Не допускается требовать от заявителя предоставление оригиналов документов.

2.4. В случае отсутствия или неполного отражения сведений в Заявке на участие в конкурсе, а так же отсутствия или неполного представления документов к Заявке на участие в конкурсе, предусмотренных подпунктами «а» – «в» подпункта 1, подпунктами 2 – 4 пункта 2.3 настоящей конкурсной документации, претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

3. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

3.1. Заявка на участие в конкурсе подается в срок, указанный в п.1.3. настоящей конкурсной документации, по форме и содержанию, которые установлены настоящей конкурсной документацией

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется по адресу, указанному в пункте 1.3 настоящей конкурсной документации, с 8 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время местное) за исключением выходных (суббота и воскресенье) и праздничных дней, начиная с даты и времени начала подачи заявок до даты и времени окончания срока подачи заявок, указанных в пункте 1.3. настоящего извещения.

3.2. Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на русском языке в письменном виде по форме, указанной в Приложении № 2 к настоящей конкурсной документации, в запечатанном конверте. При этом заявителем на конверте должна быть указана следующая информация, содержащаяся в извещении о проведении конкурса: наименование организатора конкурса, его почтовый адрес, наименование конкурса, номер лота, и слова «ПОДЛЕЖИТ ВСКРЫТИЮ» с указанием времени, даты вскрытия конвертов с конкурсными заявками.

Если конверт не опечатан и не заполнен в соответствии с вышеуказанными требованиями, организатор конкурса не несет ответственности за утрату конверта или его преждевременное вскрытие.

В случае представления изменений заявки на конверте дополнительно следует указать слова «ИЗМЕНЕНИЕ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ».

В случае представления отзыва конкурсной заявки на конверте дополнительно следует указать слова «ОТЗЫВ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ».

Все листы заявки на участие в конкурсе, должны быть прошиты и пронумерованы.

Заявка на участие в конкурсе должна быть подписана Заявителем или лицом, уполномоченным заявителем конкурса. Факсимильные подписи не допускаются.

В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

В случае если заявитель принимает участие в нескольких лотах, то пакет документов формируется отдельно по каждому лоту и вкладывается в отдельный конверт.

Соблюдение заявителем указанных требований означает, что информация и документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе и тома заявки на участие в конкурсе, поданы от имени заявителя, который несет ответственность за подлинность и достоверность предоставляемой информации и документов.

Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества (последнее – при

наличии), сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица) не является обязательным.

При этом ненадлежащее исполнение заявителем требования о том, что все листы такой заявки и тома заявки должны быть прошиты и пронумерованы, не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.

Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе регистрируется организатором конкурса, а именно секретарём конкурсной комиссии. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в конкурсе, на котором не указаны сведения о заявителе, подавшем такой конверт, а также требование о предоставлении таких сведений, в том числе в форме документов, подтверждающих полномочия лица, подавшего конверт с заявкой на участие в конкурсе, на осуществление таких действий от имени заявителя, не допускается. По требованию заявителя организатор конкурса, а именно секретарь конкурсной комиссии выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае, если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

3.3. Один претендент имеет право подать только одну заявку по каждому лоту.

3.4. Претенденту отказывается в регистрации заявки в случае истечения срока приема заявок, а также в случае, если на конверте отсутствуют сведения о наименовании конкурса и (или) номер лота.

3.5. Прием заявок на участие в конкурсе, изменение заявок или отзыв поданных заявок на участие в конкурсе прекращается в день и время окончания приема заявок.

Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в конкурсе не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия.

Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие материалы председателю комиссии для последующего вскрытия конвертов с заявками.

3.7. Отзыв или изменение заявки оформляется в письменном виде в соответствии с Приложением № 3 настоящей конкурсной документации.

4. Форма, порядок, дата начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации

4.1. Дата начала предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации – 25 ноября 2023 года.

4.2. Дата окончания предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации – 22 декабря 2023 года.

4.3. Любое заинтересованное лицо вправе в сроки, указанные в пунктах 4.1 и 4.2. настоящей конкурсной документации направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

4.3. В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

5. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.1. Конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, и пункте 1.6. настоящей конкурсной документации вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

5.2. Конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

5.3. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся

критерием оценки заявок на участие в конкурсе. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

5.5. В процессе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе информация о заявителях, о наличии документов и сведений, предусмотренных конкурсной документацией, может сразу размещаться на официальном сайте торгов.

5.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов в течение дня, следующего за днем его подписания, на официальном портале муниципального образования.

5.7. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудио или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой заявитель, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио - и/или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.8. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям.

5.9. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цена указанная цифрами отличается от цены указанной прописью, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6. Место, дата, порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе

6.1. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе будет осуществляться в соответствии с датой, в месте и в сроки, установленные пунктом 1.7. настоящей конкурсной документации

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки участников конкурса на предмет соответствия требованиям, установленным разделом 2 настоящей конкурсной документации, соответствия заявителей требованиям, установленных законодательством Российской Федерации к таким участникам.

6.3. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) непредставление сведений и документов, установленных заявкой на участие в конкурсе (пункт 2.3 настоящей конкурсной документации) либо наличие в таких документах недостоверных сведений;

2) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в заявке предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), а

так же предложение о размере процента объема социальной рекламы ниже пяти процентов годового объема распространяемой претендентом рекламы;

Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям не допускается.

В случае установления факта недостоверности сведений или документов, содержащихся в заявке, представленной заявителем или участником конкурса, конкурсная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе подлежит размещению на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений или документов.

6.4. На основании результатов рассмотрения заявок участников конкурса конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренных настоящей конкурсной документацией. Результат рассмотрения заявок фиксируется в протоколе рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе подписывается всеми членами конкурсной комиссии и размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола. Заявителям направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

6.5. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся.

В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя.

7. Конкурсные условия и Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, связанные с определением победителя конкурса

7.1. Конкурсные условия

7.1.1. Предложение по цене договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) не ниже начальной цены предмета конкурса.

7.1.2. Предложение по использованию рекламных мест для размещения социальной рекламы - в объеме не менее 5% годового объема распространяемой рекламодателем рекламы.

7.1.3. Предложение по использованию рекламных конструкций в праздничном оформлении города - размещение праздничной тематики на рекламных конструкциях ко следующим датам: к Новому году, Чага Байрам, Наурыз, Масленица, Дню защитника отечества, Дню Весны и труда, Дню Победы, Дню защиты детей, Дню молодежи, Дню России, Всероссийскому дню семьи, любви и верности, Дню города, Дню государственного флага Российской Федерации, Фестиваль меда, Осенний калейдоскоп, Дню народного единства.

7.2. Критерии оценки конкурсных предложений

7.2.1 Предложение по цене договора (лота) в рублях без учета НДС (по ставке 20%);

10 баллов за каждые 5000 (Пять тысяч) рублей, превышающих начальную цену предмета конкурса.

В случае поступления предложения о цене договора не кратной 5000,00 (Пяти тысячам) рублей оценка критерия производится по следующей формуле:

$$КБ = (Пц - Нц) / 5000,00 \times 10$$

Кб- количество баллов участника конкурса за ценовое предложение

Пц – ценовое предложение участника конкурса по лоту, в рублях.

Нц – начальная цена предмета конкурса по лоту, в руб.

7.2.2. Предложение по объему размещения социальной рекламы на рекламных в размере процента от годового объема распространяемой рекламы:

от 5% до 15% - 5 баллов

от 16% до 20%- 10 баллов

от 21% до 30% -20 баллов

от 31 до 40% - 30 баллов

от 41% до 50% -40 баллов

свыше 50% - 50 баллов

* Согласно пункту 11 статьи 3 Закона N 38-ФЗ под социальной рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

7.2.3. Предложение по размещению праздничной тематики на рекламных конструкциях в определенные конкурсной документацией праздничные даты - 10 баллов за каждую дату.

8. Место, дата и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе

8.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе будет осуществляться в соответствии с датой, в месте и в сроки, установленные пунктом 1.8. настоящей конкурсной документации

Срок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе не может превышать 10-ти дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

8.2. Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям, предусмотренным пунктом 7.2. настоящей конкурсной документации, осуществляется в следующем порядке:

Оценка конкурсных предложений производится отдельно по каждому критерию членами комиссии.

Общее количество баллов рассчитывается путем сложения присвоенных баллов по каждому критерию. Все критерии имеют равную силу.

8.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды, содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. При равенстве баллов победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

8.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки комиссии и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

8.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии не позднее дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Организатор конкурса в течение 3-х (Трех) рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

8.6. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования организатором конкурса не позднее дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

8.7. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

9. Заключение договора по результатам проведения конкурса

9.1. Заключение договора по результатам проведения конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации и иными федеральными законами, в течение 10-ти рабочих дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

9.2. При уклонении победителя конкурса от заключения договора с участником конкурса, с которым заключается такой договор, комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления факта уклонения от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса.

Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов, официальном портале муниципального образования в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

9.4. В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный пунктом 9.1 настоящей конкурсной документации, не представил организатору конкурса подписанный договор, переданный ему в соответствии с пунктами 8.5 или 9.5 настоящей конкурсной документации, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

9.5. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора,

либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных пунктом 8.3 настоящего Положения. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется в соответствии с Приложением № 4 настоящей конкурсной документации путем включения в него условий, предусмотренных в извещении о проведении конкурса, условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

Указанный проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

9.6. Договор заключается на условиях, указанных в Приложении № 4 к настоящей конкурсной документации, извещении о проведении конкурса и поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе.

9.8. Победитель конкурса вправе приступить к установке рекламной конструкции только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

10. Последствия признания конкурса несостоявшимся

10.1. В случае признания конкурса несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, а также с лицом, признанным единственным участником конкурса, организатор конкурса обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной

документацией, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении конкурса.

10.2. В случае если конкурс признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 10.1 настоящей конкурсной документации, организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к конкурсной документации на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности муниципального образования «Город
Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые
не разграничена

Информационная карта конкурса

№ Лота	Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир)	Тип рекламной конструкции	Площадь рекламного поля, кв. м	Количество сторон	Начальная годовая цена договора, руб.	Сумма задатка, руб.
1	9-20-Щ	пр. Коммунистический, 95	Щит 6 х 3	36	2	36149,0	0
2	21-20-Щ	пр. Коммунистический, 53/1	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
3	24-20-Щ	ул. Социалистическая, 18	Щит 6 х 3	36	2	28874,00	0
4	27-20-Щ	пр. Коммунистический, 151	Щит 6 х 3	36	2	28874,00	0
5	36-20-Щ	ул. Чорос-Гуркина Г.И., 70	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
6	50-20-Щ	пр. Коммунистический, 65	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
7	51-20-Щ	пр. Коммунистический, 51	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
8	53-23-Щ	пр. Коммунистический, 97	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
9	54-23-Щ	пр. Коммунистический, 200	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
10	56-23-Щ	пр. Коммунистический, 180/1	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
11	57-23-Щ	пр. Коммунистический, 79	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
12	59-23-Щ	пр. Коммунистический, 89	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
13	60-23-Щ	пр. Коммунистический, 167	Щит 6 х 3	36	2	36149,00	0
14	61-23-Щ	ул. Строителей, 7	Щит 6 х 3	36	2	28874,00	0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности
муниципального образования «Город
Горно-Алтайск», на земельных участках,
государственная собственность на которые
не разграничена

ЗАЯВКА (ФОРМА)

**на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в
муниципальной собственности муниципального образования
«Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на
которые не разграничена (нужное подчеркнуть)**

« ___ » _____ 20__ № _____

Лот № _____

Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Место размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Площадь рекламного поля, кв. м	Количество сторон	Начальная цена договора, руб

Сведения о претенденте (заявителе):

<p>Полное и сокращенно наименование претендента (включая организационно-правовую форму и фирменное наименование в соответствии с учредительными документами)- для юридического лица; фамилия, имя, отчество (при наличии) - для физического лица, индивидуального предпринимателя)</p>	
<p>Место нахождения (почтовый и юридический адрес) -для юридического лица; Реквизиты документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, орган выдавший документ), адрес регистрации по месту жительства -для физического лица, индивидуального предпринимателя</p>	
<p>Наименование должности, Ф.И.О. руководителя (лица, исполняющего обязанности руководителя) - для юридических лиц</p>	
ОГРН/ОГРНИП	
ИНН/КПП	
<p>Банковские реквизиты: Банк:</p>	

р/с: кор/с: БИК:	
Телефон/факс	
E-mail	
Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (на основании Свидетельства о государственной регистрации) Реквизиты документа удостоверяющего личность для претендента – физического лица	

Изучив конкурсную документацию на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – конкурс, конкурсная документация договор), настоящей заявкой на участие в конкурсе Заявитель сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации.

Настоящим Заявитель подтверждает, что он ознакомлен с условиями договора, а также с порядком проведения конкурса и обязуется соблюдать его условия.

В настоящей заявке сообщаю Вам:

В случае если наши предложения будут признаны лучшими, а также, в случае если наши предложения будут признаны лучшими после предложений победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора, мы берем на себя обязательства подписать Договор и получить разрешение на установку рекламной конструкции в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации о рекламе, а также установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с нормативными требованиями и на условиях, которые прилагаются к настоящей заявке

Настоящим гарантируется достоверность представленной в настоящей заявке информации и подтверждается право организатора конкурса, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у меня, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в настоящей заявке на участие в конкурсе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные в настоящей заявке сведения.

Настоящим подтверждаю свое согласие на обработку организатором конкурса моих персональных данных и персональных данных доверителя (в случае представления интересов законным представителем или по доверенности) и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по своей воле и в своих интересах (интересах доверителя).

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий по обработке моих персональных данных, для достижения целей обработки персональных данных и/или в течение срока информации, в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

К настоящей заявке заявителем приложены следующие документы, являющиеся ее неотъемлемой частью:

№п/п	Наименование документа	Кол-во листов	Отметка о наличии (+/-)
1.	Копия документа, удостоверяющего личность (для физического лица, индивидуальных предпринимателей), и надлежащим образом		

	заверенный перевод на русский язык документов удостоверяющих личность (для иностранных лиц - физического лица, индивидуальных предпринимателей)		
2.	<p>Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель).</p> <p>В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или полномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица</p>		
3.	Конкурсное предложение заявителя об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе		

Настоящим гарантируем достоверность представленной в заявке информации.

Заявитель

_____	_____	_____
должность	подпись	фамилия, имя, отчество (при наличии)
	м.п.	(полностью)
	(при наличии)	
*для юридических лиц		
_____	_____	
подпись	фамилия, имя, отчество (при наличии)	
	(полностью)	
*для физических лиц		
(уполномоченный представитель заявителя) _____	_____	_____
	подпись	фамилия, имя, отчество (при наличии)
		(полностью)
наименование и реквизиты документа, подтверждающие полномочия представителя заявителя		

Приложение к заявке на участие
в конкурсе
от «___» _____ 2023 г. № _____

**КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАЯВИТЕЛЯ
ОБ УСЛОВИЯХ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ
КРИТЕРИЯМИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
по лоту № _____**

(полное наименование, адрес местонахождения (для юридического лица))

ФИО, адрес регистрации по месту жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя)

№ п/п	Критерий оценки заявки на участие в конкурсе	Начальная цена, установленная конкурсной документацией, руб. (указывается цифрами)	Ценовое предложение заявителя, руб. (указывается как цифрами, так и прописью без учета НДС (по ставке 20%))
1	Предложение участника конкурса о цене договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) (предложение должно быть не ниже начальной цены предмета конкурса)		
№ п/п	Критерий оценки заявки на участие в конкурсе	предложение заявителя	
2	Предложение об объеме размещения социальной рекламы на рекламной конструкции в виде указания размера процента от годового объема распространяемой участником рекламы (предложение должно быть не менее 5% годового объема распространяемой рекламодателем рекламы.)		
3	Предложение по использованию рекламной конструкции в праздничном оформлении города - размещение праздничной тематики на рекламной конструкции к праздничным датам, указанным в конкурсной документации (указывается наименование каждой праздничной даты, при которой заявителем предлагается использовать рекламную конструкцию)		

Заявитель

должность

подпись

фамилия, имя, отчество (при наличии)
(полностью)

м.п. (при наличии)

*для юридических лиц

подпись

Фамилия, имя, отчество
(полностью)

*для физических лиц

(уполномоченный представитель заявителя) _____

подпись

Фамилия, имя, отчество
(полностью)

наименование и реквизиты документа, подтверждающие полномочия представителя заявителя

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности
муниципального образования «Город Горно-
Алтайск», на земельных участках,
государственная собственность на которые не
разграничена

ФОРМА

Организатору _____ конкурса _____ –
МУ «Управление _____ имущества,
градостроительства и земельных отношений,
г. Горно-Алтайск, просп. Коммунистический,
18, каб.107

**УВЕДОМЛЕНИЕ
ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ**

Наименование конкурса: конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена № лота _____

от _____
(полное наименование, адрес местонахождения (для юридического лица))

ФИО, адрес регистрации по месту жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя)

Настоящим уведомляю Организатора открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – конкурс) об отзыве своей заявки, поданной Организатору по Лоту № _____ и зарегистрированной Организатором конкурса под № _____ « _____ » 202 _____

Претендент / уполномоченный представитель:

(должность руководителя, индивидуальный предприниматель, Ф.И.О. физического лица)

(подпись)
м.п. (при наличии)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности
муниципального образования «Город Горно-
Алтайск», на земельных участках,
государственная собственность на которые не
разграничена

(ПРОЕКТ)

ДОГОВОР

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных
участках, находящихся в муниципальной собственности
муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных
участках, государственная собственность на которые не разграничена**

г. Горно-Алтайск

«__» _____ 20__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице _____, действующего на основании Положения о Муниципальном учреждении «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», утвержденного решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 декабря 2016 года № 35-11, именуемое в дальнейшем Управление, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые стороны, на основании протокола _____ от «__» _____ 202__ года заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора и срок его действия

1.1. Управление предоставляет Рекламораспространителю за плату право установки и эксплуатации на земле, _____, (находящейся в муниципальной собственности / государственная собственность на которую не разграничена), рекламной конструкции, место установки и характеристики которой указаны в пункте 1.2 настоящего договора, а Рекламораспространитель обязуется установить

и эксплуатировать рекламную конструкцию (далее – РК), а также производить оплату в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

1.2. Наименование характеристик РК и места ее установки

Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения РК	
Место установки РК	
Тип рекламной конструкции	
Параметры РК (длина, ширина), ед. изм, м	
Общая площадь информационных полей РК (в кв. м)	
Количество сторон РК	
Динамичность/статичность	
Иные сведения	

Характеристики РК, указанные в настоящем пункте договора не подлежат изменению в течение всего срока действия договора.

1.3. Срок действия договора – пять лет с даты его подписания сторонами настоящего договора.

1.4. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

1.5. Места для размещения РК не находится в обременении.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Управление обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламодателю право на установку и размещение РК, характеристики и место размещения которой установлены в пункте 1.2. настоящего Договора.

2.1.2. Принять место от Рекламодателя по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения по акту приема-сдачи.

2.1.3. Не создавать Рекламодателю препятствий при монтаже РК, при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации, а также при условии соответствия РК характеристикам, указанным в пункте 1.2. настоящего договора.

2.1.4. Уведомлять Рекламодателя в порядке и сроки, предусмотренном разделом 4 настоящего договора о необходимости размещения социальной рекламы.

2.2. Управление вправе:

2.2.1. Производить проверки соблюдения Рекламодателем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие РК описанию места ее установки, техническое и эстетическое состояние РК, оформлять акты осмотра РК, направлять их Рекламодателю вместе с предписаниями о приведении РК в соответствие с требованиями настоящего Договора, предписанием о демонтаже РК.

2.2.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке,

предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

2.2.3. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения РК и прилегающей к нему территории в радиусе 5-ти метров от места размещения РК (далее – прилегающая территория), а также требовать приведения места и прилегающей к нему территории, в надлежащее состояние за счет средств Рекламодателя.

2.2.4. Использовать РК в целях размещения социальной рекламы с соблюдением условий, предусмотренных пунктом 2.1.4 настоящего Договора. При выявлении утраты или повреждения размещенных, порядке, установленном разделом 4 настоящего договора материалов, требовать от Рекламодателя обеспечить течение 5-ти рабочих дней со дня получения требования от Управления изготовление аналогичных материалов и произвести их монтаж на РК, указанную в пункте 1.2 настоящего договора за его счет.

2.2.5. Организовать демонтаж РК, установленной в соответствии с настоящим Договором, при неисполнении Рекламодателем обязательств, перечисленных в настоящем Договоре (в случаях, перечисленных в пункте 2.3.21 настоящего Договора).

2.2.6. Удалить информацию, размещенную на РК в случае неисполнения Рекламодателем обязательств, установленных пунктом 2.3.12 настоящего Договора.

2.3. Рекламодатель обязуется:

2.3.1. Принять от Управления место под установку и эксплуатацию РК по акту приема-передачи и по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения передать место по акту приема-сдачи Управлению.

2.3.2. Не позднее 90 (Девяноста) дней с момента подписания настоящего договора осуществить установку РК, с соблюдением условий, предусмотренных настоящим Договором, требований действующего законодательства Российской Федерации и выданным разрешением на установку и эксплуатацию РК.

2.3.3. Получить до начала проведения работ по установке РК разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном действующими нормативными правовыми актами МО «Город Горно-Алтайск».

2.3.4. В течение 3-х дней с момента установки РК, восстановить нарушенное благоустройство места размещения РК и прилегающей к нему территории.

2.3.5. Выполнить на РК специальную информационную табличку с указанием владельца, номера его телефона, номера рекламного места, номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Информационная табличка должна размещаться под или над информационным полем в зависимости от типа рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

2.3.6. Эксплуатировать РК только с рекламной информацией, соответствующей требованиям законодательства о рекламе, либо размещать на РК социальную рекламу.

2.3.7. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживании и демонтаже РК:

а) соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, включая требования «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 № 124-ст), соблюдать все требования и ограничения, установленные законодательством Российской Федерации, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

б) приводить место установки РК в надлежащее состояние (устранять разрушения объектов благоустройства, вызванные установкой, обслуживанием, технической эксплуатацией или демонтажом РК).

2.3.8. Содержать РК в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт РК.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов РК. При использовании в составе РК высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.3.9. При возникновении повреждений или неисправностей РК, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы.

2.3. 10. Не допускать:

а) утрату отдельных элементов РК или появление на ней посторонних надписей, в том числе рисунков, объявлений, афиш;

б) эксплуатацию РК без изображения на рекламной поверхности или с испорченным изображением;

в) эксплуатацию РК, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, с неисправными осветительными приборами;

г) ухудшения состояния территории, прилегающей к РК, уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

При выявлении дефектов, указанных в подпунктах «а» - «в» настоящего пункта, они должны быть устранены в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня самостоятельного их обнаружения Рекламодателем либо в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения уведомления от Учреждения, в том числе в порядке, предусмотренном п.8.2. настоящего

договора (лично, по факсу, по электронной почте, либо почтовым отправлением по месту нахождения Рекламодателя).

2.3.11. Не изменять в процессе эксплуатации РК ее характеристики, указанные в п. 1.2. настоящего Договора, иные условия, указанные в разрешении на установку и эксплуатацию РК.

2.3.12. В случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым основаниям удалить размещенную на РК информацию за счет собственных средств в срок не позднее 3-х календарных дней с даты расторжения (прекращения) настоящего договора. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Управление вправе удалить информацию с рекламной конструкции собственными силами или с привлечением третьих лиц с отнесением на счет Рекламодателя всех понесенных затрат по удалению, транспортировке, хранению, утилизации удаленной с рекламной конструкции информации.

2.3.13. В течение трех календарных дней после исполнения требований Управления, изложенных в предписании уведомить Управление об их исполнении в письменной форме с приложением фотоотчета.

2.3.14. Уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), в течение 10-ти календарных дней, исчисляемых со дня возникновения, указанных в настоящем пункте Договора, фактов.

2.3.15. Своевременно вносить оплату за пользование РК в порядке, определенном разделом 3 настоящего Договора.

2.3.16. Подписывать акты сверки взаимных расчетов, полученные Рекламодателем в том числе в порядке, установленном пунктом 8.2 настоящего Договора, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения от Управления.

2.3.17. В случае не возврата в Управление подписанных актов сверки взаимных расчетов в установленный срок указанные в актах суммы считаются подтвержденными.

2.3.18. Размещать на РК социальную рекламу в объеме _____ (_____) процентов от годового объема распространяемой Распространителем рекламы (указывается в процентах в зависимости от Предложения победителя) в течение календарного года на протяжении срока действия Договора.

2.3.19. Размещать на РК материалы с праздничной тематикой (указывается в наименовании праздничных дат в зависимости от Предложения победителя) в течение календарного года на протяжении срока действия Договора.

2.3.20. Исполнять предписания Управления, выданные по результатам проверок, предусмотренных пунктом 2.2.1 настоящего договора, не позднее 5 рабочих дней с даты их получения, если иные сроки не установлены в предписании.

2.3.21. Демонтировать РК в течение месяца со дня прекращения настоящего Договора по любым основаниям. Демонтаж РК должен быть осуществлен вместе с фундаментом с последующим восстановлением после демонтажа благоустройства места и прилегающей к нему территории. Обязанность Рекламораспространителя по демонтажу РК будет считаться выполненной с момента подписания Сторонами настоящего договора акта приема сдачи (приложение №2 к настоящему договору).

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Управление направляет Рекламораспространителю предписание о демонтаже рекламной конструкции.

2.3.22. Обеспечить подсвет РК в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного наружного освещения на территории г. Горно-Алтайска.

2.3.23. Обеспечивать сохранность передаваемых Управлением для размещения на РК, в соответствии с пунктом 4.4. договора материалов, а также обеспечить их своевременный возврат.

2.3.24. В случае если размещенные в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего договора материалы утрачены или повреждены, Рекламораспространитель обязан в течение 5-ти рабочих дней исчисляемых со дня предъявления требования Управлением или в течение 5-ти рабочих дней с момента самостоятельного выявления утраты или повреждения размещенных материалов, обеспечить изготовление аналогичных материалов за свой счет и произвести их монтаж на РК, указанную в пункте 1.2 настоящего договора. В течение трех календарных дней после исполнения обязанности, указанной в настоящем пункте уведомить Управление в письменной форме с приложением фотоотчета.

2.3.25. В случае, если материалы, предоставленные Управлением в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего договора, размещены не в месте, указанном в заявке Управления, Рекламораспространитель обязан в течение 3-х рабочих дней, с момента получения требования от Управления обеспечить их размещение на РК, место размещения которой было указано в заявке Управления.

2.4. Рекламораспространитель вправе:

2.4.1. Использовать РК для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.4.2. Требовать обеспечения беспрепятственного доступа к РК и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу;

2.4.3. Передавать права на РК третьим лицам, если это не нарушает положений статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4.4. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Договора.

3. Цена Договора, Порядок расчетов

3.1. Цена по настоящему Договору установлена в виде ежегодного платежа, размер которого установлен по результатам торгов и в соответствии с протоколом _____ № _____ от _____, составляет _____ (_____) рублей без НДС (далее – ежегодный платеж).

3.1.2. За первый год действия настоящего договора ежегодный платеж, уплачивается единовременно в безналичном порядке по реквизитам, указанным в разделе 9 настоящего Договора, в течение 5-ти рабочих дней с даты заключения настоящего договора и возврату не подлежит, так как является правом на заключение настоящего договора.

3.1.3. В случае расторжения настоящего договора в первый год его действия по инициативе Рекламодателя плата, указанная в пункте 3.1 настоящего Договора, установленная по результатам торгов, (в том числе при заключении настоящего Договора с единственным участником торгов), не возвращается.

3.2. Рекламодатель обязуется производить последующие ежегодные платежи в безналичном порядке по реквизитам, указанным в разделе 9 настоящего Договора, в следующем порядке:

Ежеквартально равными платежами в размере $\frac{1}{4}$ ежегодного платежа, установленного в п.3.1. настоящего договора - не позднее 25 числа последнего месяца квартала, а за IV квартал - не позднее 15 ноября текущего года.

3.3. Обязательство Рекламодателя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным надлежащим образом в момент поступления денежных средств, в размере указанном в п.3.1. настоящего Договора на счет Управления, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

3.4. При перечислении последующих ежегодных платежей, указанных в п.3.2 настоящего Договору Рекламодатель обязан указывать на платежном документе номер и дату заключения договора, а также период, за который производится оплата.

3.5. Оплата по Договору вносится независимо от даты фактической установки и эксплуатации РК Рекламодателем.

3.6. Неиспользование рекламного места Рекламодателем не может служить основанием невнесения платы по Договору.

3.7. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по настоящему Договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения, погашает прежде всего неустойку, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего Договора, а в оставшейся части – погашение платы по Договору, начисленной в соответствии с настоящим Договором

4. Размещение социальной рекламы и праздничной тематики

4.1. Рекламораспространитель обязуется ежегодно на безвозмездной основе по заявке Управления размещать на РК социальную рекламу в объеме, указанном в пп. 2.3.18 настоящего Договора и праздничную тематику приуроченным к праздничным датам, указанным в п.2.3.19 настоящего договора.

4.2. Заявка Управления содержит информацию о количестве сторон резервируемых экспонируемых поверхностей (в том числе информацию о конкретной стороне РК где должна быть размещены материалы), о сроках размещения социальной рекламы или праздничной тематики, номере договора настоящего и информации о месте установки РК, указанном в п.1.2. настоящего договора.

Сроки размещения на РК праздничной тематики не могут превышать 7 –ми дней до праздничной даты и 7-ми дней после праздничной даты.

4.3. Заявка в письменном виде направляется Управлением Рекламораспространителю электронной почтой, факсом либо почтовым отправлением по месту нахождения (месту жительства) Рекламораспространителя не менее чем за 5 (Пять) рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

Информация, указанная в заявке, может быть изменена или дополнена Управлением не менее чем за 3 (Три) рабочих дня до предлагаемой даты размещения социальной рекламы.

4.4. Рекламораспространитель не позднее чем за 2 (два) календарных дня до даты начала срока размещения социальной рекламы или праздничной тематики, указанного в заявке Управления, получает материалы в месте нахождения Управления, предназначенные для размещения на РК (далее – материалы) и обеспечивает их монтаж своими силами и за свой счет в указанный срок.

Демонтаж материалов осуществляется:

для социальной рекламы в течение 1 (одного) календарного дня, следующего после даты окончания срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке; Возврат материалов осуществляется Рекламораспространителем в течение 2 (Двух) рабочих дней, следующих после даты окончания срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке.

Приемка и передача материалов осуществляется по месту нахождения Управления, по акту приема-передачи материалов.

4.5. Рекламораспространитель предоставляет Управлению фотоотчет подтверждающий фактическое размещение социальной рекламы или праздничной тематики, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы или праздничной тематики.

4.6. С момента передачи Рекламораспрстранителю материалов, в порядке пункта 4.4. настоящего договора, последний несет риск случайной гибели или повреждения данных материалов.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение (частичное исполнение и (или) исполнение с нарушением срока) обязательств, указанных в п.3.1,3.2. настоящего Договора Управление вправе потребовать от Рекламораспространителя уплатить неустойку в размере 1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.3, 2.3.4 настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает пени в размере 1%, от размера ежегодного платежа, указанного в п. 3.1. настоящего договора за каждый день, начиная со дня получения Рекламораспространителем предписания Управления, выданного в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящего Договора, до дня исполнения обязательств или устранения нарушений, подтвержденных документально.

5.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.12 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере в размере 1% от размера ежегодного платежа, указанного в п. 3.1. настоящего договора, за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.12 настоящего Договора.

5.4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктом 2.3.21 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1%, от размера ежегодного платежа, указанного в п. 3.1. настоящего договора за каждый день, за каждый день фактического использования места установки рекламной конструкции после истечения срока, предусмотренного абзацем первым пункта 2.3.21 настоящего Договора.

5.5. Уплата пеней, предусмотренных настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате пеней, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу РК, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки РК в надлежащее состояние.

5.6. За неисполнение обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.2 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 10000,00 (Десяти тысяч рублей).

5.7. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.5 или пп. «в» п.2.3.10 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 1000 (Одной тысячи рублей) за каждый день неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.5 или пп. «в» п.2.3.10 настоящего Договора.

5.8. За неисполнение обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.14

настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 10000,00 (Десяти тысяч рублей).

5.9. За неисполнение обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.11 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 10000,00 (Десять тысяч рублей).

5.10. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, в том числе в части сроков его исполнения, предусмотренного пунктом 2.3.24 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 20000,00 (Двадцати тысяч рублей) .

5.11. За нарушение сроков возврата материалов, указанных в пункте 4.4. настоящего договора Рекламораспространителем уплачивается за каждый день просрочки штраф в размере 500,00 (Пятьсот) рублей до дня фактического возврата материалов, в порядке предусмотренном пунктом 4.4 настоящего договора.

5.12. За размещение материалов, предоставленных в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего договора, не в месте, указанном в заявке Управления, Рекламораспространителем уплачивается штраф в размере 3000,00 (Три тысячи) рублей.

5.13. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа РК, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

6. Порядок изменения, прекращения настоящего Договора

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 1.3 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор считается расторгнутым по инициативе Рекламораспространителя через 14 (Четырнадцать) календарных дней после поступления в Управление заявления Рекламораспространителя о досрочном расторжении настоящего Договора.

6.3. Настоящий Договор расторгается по инициативе Управления в одностороннем порядке в случаях:

а) невнесения Рекламораспространителем или внесение им не в полном объеме более 2-х раз в течение последующего года действия договора ежегодного платежа, указанного в пункте 3.2 настоящего договора или внесение указанного платежа, с нарушением установленных Договором сроков более 2-х раз в течение последующего года действия договора, а равно внесения ежегодного платежа, указанного в п. 3.1 Договора не в полном объеме или с нарушением сроков его оплаты;

б) неисполнения предписания Управления о приведении РК в соответствие с требованиями настоящего Договора;

в) в случае использования места не в соответствии с условиями настоящего Договора (не по целевому назначению);

г) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию РК или

признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (за исключением случаев, когда прекращение настоящего Договора является основанием для аннулирования данного разрешения);

д) реализации концепций, программ, проектов и (или) иных мероприятий, утвержденных муниципальными правовыми актами муниципального образования «Город Горно-Алтайск»;

е) если РК создает препятствия для проведения работ по застройке территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск»;

ж) если РК создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения);

з) изъятия земельного участка или объекта, на котором установлена РК, для государственных или муниципальных нужд, сноса объекта в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правовыми актами органов местного самоуправления;

и) проведения ремонтных работ, в том числе ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, повлекших за собой невозможность дальнейшего размещения рекламной конструкции на объекте недвижимости, указанном в п. 1.2. Договора.

ж) в случае изменения Рекламораспространителем характеристик РК, указанных в пункте 1.2 настоящего Договора;

6.4. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Управления через 14 (Четырнадцать) календарных дней после получения Рекламораспространителем уведомления о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке.

6.5. Досрочное расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку РК.

6.6. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2, 6.3 настоящего Договора денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.7. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон, оформленному письменным Соглашением о расторжении Договора.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему Договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

7.2. Сторона, для которой создались обстоятельства непреодолимой силы, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 настоящего Договора лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8. Прочие условия

8.1. Стороны договорились, что в процессе исполнения настоящего Договора будут осуществлять постоянную связь посредством обмена корреспонденцией (направление писем, претензий, требований, уведомлений), которая может направляться с использованием средств почтовой, факсимильной связи и по электронной почте.

8.2. Сообщения (письма, уведомления) направляются по следующим телефонам и электронным адресам:

8.2.1. В адрес Управления: 649000, Республика Алтай г. Горно-Алтайск, просп. Коммунистический, 18, тел./факс (8 38822) 2-27-06, адрес электронной почты: urgimugorny@mail.ru.

8.2.2. В адрес Рекламодателя: _____.

8.3. Все уведомления и сообщения, отправленные Сторонами друг другу по адресам электронной почты и (или) посредством факсимильной связи, по телефонным номерам, указанным в пункте 8.2 настоящего Договора признаются Сторонами официальной перепиской в рамках исполнения настоящего Договора.

8.4. В случае изменения адреса или банковских реквизитов любая из Сторон обязана уведомить об этом другую Сторону в срок не позднее 5 –ти (пяти) рабочих дней с момента действия указанных изменений. При отсутствии уведомления адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.

8.5. Споры, возникающие при исполнении и изменении настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров между Сторонами. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке, спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде Республики Алтай.

8.6. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до момента исполнения сторонами своих обязательств по нему в полном объеме.

8.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

8.8. Все приложения и дополнения, изменения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

9. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

Управление	Рекламодатель
Управление имущества, градостроительства	Полное наименование, содержащее

и земельных отношений города Горно-Алтайска	указание на организационно-правовую форму (сокращенное наименование)
Местонахождение и юридический адрес: 649000, Республика Алтай г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18	Местонахождение и юридический адрес
Телефон / факс: (838822)2-61-23, 2-20-26	Телефон / факс
Адрес электронной почты: urimugorny@mail.ru	Адрес электронной почты
Реквизиты для ежегодного платежа: Получатель: УФК по Республике Алтай (МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно- Алтайска» л/с 04773001610) ИНН 0411008743, КПП 041101001 ОКТМО 84701000, ОГРН 1020400748422 р/с 03100643000000017700 в Отделение - НБ Республики Алтай г. Горно-Алтайск, БИК 018405033 КБК 01811109080040000120	ОГРН
	ИНН / КПП
	Р/счет
	В банке
	К/счет
	БИК
	ОКПО
	ОКСМ
	ОКОПФ
	ОКФС
	ОКТМО
	Должность руководителя, представителя по доверенности, индивидуальный предприниматель, для физического лица – только Ф.И.О полностью, (последнее при наличии)
_____ / _____ / подпись Ф.И.О. М.П.	_____ / _____ / подпись Ф.И.О. (последнее при наличии) МП (при наличии)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к договору
от «__» _____ 20__ г. № _____

Акт приема – передачи

г. Горно-Алтайск

«__» _____ 20__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице _____, действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем Управление, передало, а _____, именуемый в дальнейшем Рекламодатель, в лице _____, действующий на основании _____, принял в пользование рекламное место, расположенное на (земле, находящейся в муниципальной собственности или государственная собственность на которую не разграничена), по адресу: _____ (далее – место) в целях установки и эксплуатации на этом месте рекламной конструкции, имеющей следующие технические характеристики:

	Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения РК	
	Место установки РК	
	Тип рекламной конструкции	
	Параметры РК (длина, ширина), ед. изм, м	
	Общая площадь информационных полей РК (в кв. м)	
	Количество сторон РК	
	Динамичность/статичность	
	Иные сведения	

1) Предоставляемое в пользование место находится в состоянии, пригодном (непригодном) для расположения рекламной конструкции согласно договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности;

2) Претензий по состоянию места – не имеются (имеются);

3) Недостатки прилегающей территории – не обнаружены (обнаружены)

МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»	
_____ / _____ / подпись Ф.И.О.	_____ / _____ / подпись Ф.И.О.
«_____» _____ 202__ г. М.П.	«_____» _____ 202__ г. М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору

от «_____» _____ 20__ г. № _____

Акт приема – сдачи
(ФОРМА)

г. Горно-Алтайск

«_____» _____ 20__ г.

_____, именуемый в
дальнейшем «Рекламораспространитель», в
лице _____, действующего на основании
_____ сдал, а Муниципальное учреждение
«Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города
Горно-Алтайска», в лице _____,
действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем
«Управление», приняло место, расположенное на земле (находящиеся в
собственности муниципального образования или государственная
собственность на которую не разграничена, расположенное по адресу:
_____, (далее – место) после демонтажа рекламной
конструкции, имеющей следующие технические характеристики:

	Номер рекламного места в соответствии со Схемой размещения РК	
	Место установки РК	
	Тип рекламной конструкции	
	Параметры РК (длина, ширина), ед. изм, м	
	Общая площадь информационных полей РК (в кв. м)	
	Количество сторон РК	
	Динамичность/статичность	
	Иные сведения	

1) Место, на котором была расположена рекламная конструкция, приведено (не приведено) в первоначальное состояние, в котором было изначально передано.


2) Недостатки прилегающей территории – не обнаружены (обнаружены)

МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»	
---	--

ФОРМА АКТА СОГЛАСОВАНА

МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»	
_____ / _____ / подпись Ф.И.О.	_____ / _____ / подпись Ф.И.О.
«_____» _____ 202__ г. М.П.	«_____» _____ 202__ г. М.П.

Согласовано:
заместитель начальника управления

 А.В. Табакаева