

Приложение к приказу
ГБУ РА «Центр развития туризма
и предпринимательства
Республики Алтай»
от «05» августа 2021 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о Региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2021» в Республике Алтай

I. Общие положения

1. Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2021» (далее – Положение) определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2021» в Республике Алтай (далее Конкурс).

2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, в рамках мероприятия «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года № 245 и Федеральным положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России- 2021».

3. Организатором Конкурса является ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (далее – Организатор). Партнерами Конкурса выступают: органы местного самоуправления в Республике Алтай (по согласованию). (Министерство экономического развития Республики Алтай).

II. Цели и задачи Конкурса

4. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Республики Алтай.

5. Задачами Конкурса являются:

- а) выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- б) тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства, создание образцов для подражания в молодежной среде;
- в) популяризация молодёжного предпринимательства в Республике Алтай на примере действующих субъектов молодёжного предпринимательства.

III. Порядок проведения Конкурса

6. Организация и координация Конкурса осуществляется Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется Организатором Конкурса.

7. Состав Оргкомитета формируется:

- а) из представителей Организатора;
- б) из представителей органов государственной власти Республики Алтай, общественных объединений по согласованию с организатором;

8. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- а) организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- б) формирует и учреждает состав Жюри Конкурса;
- в) обеспечивает работу Жюри Конкурса;
- г) утверждает Итоги Конкурса;
- д) ведет протокол Конкурса;

е) передает в Федеральное агентство по делам молодежи информацию о каждом Победителе Конкурса по форме (Приложение №1).

9. Конкурс состоит из двух этапов:

а) заочная оценка заявок участников Конкурса (заочный этап)

Участники на этом этапе подают заявки в электронном виде либо на бумажном носителе по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, д.9, 1 этаж, офис 103 (Бизнес-инкубатор), адрес электронной почты: binkra@yandex.ru

б) очная оценка заявок участников Конкурса (очный этап)

Участники на этом этапе очно защищают свои проекты перед Жюри. Этап проходит в период с 23.08.2021 г. по 27.08.2021 г.

На основании Федерального закона от 30 марта 1999 года N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 2 марта 2020 года N 5 "О дополнительных мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)", руководствуясь Методическими рекомендациями по организации режимов труда в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организаций с участием государства, разработанных Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 марта 2020 года, и при наличии на то соответствующих обстоятельств, Организатор вправе принять решение о проведении только заочного этапа.

10. Участниками федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2021» становятся победители Конкурса по номинациям, указанным в п.14 настоящего Положения (здесь и далее Победитель – участник, занявший первое место).

IV. Сроки проведения Конкурса

11. Конкурс проводится в период с 06.08.2021 г. по 27.08.2021 г.

12. Заочный этап Конкурса: до 23.08.2021 года.

13. Очный этап Конкурса: до 23.08.2021 г. по 27.08.2021 г.

V. Номинации Конкурса

14. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

VI. Требования к участникам Конкурса

15. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Алтай в возрасте от 16 до 35 лет включительно на момент подачи заявки на участие.

16. Участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

- а) являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

б) являться учредителем или соучредителем юридического лица, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 35 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

в) являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном, (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

17. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

18. В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, и (или) соучредителями одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

19. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты молодежного предпринимательства:

а) осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

б) осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

в) организующие или проводящие азартные игры;

- г) находящиеся в процессе ликвидации или реорганизации;
- д) деятельность которых не должна быть приостановлена действующим решением уполномоченного органа (органа юстиции, прокуратуры, суда и др.);
- е) имеющие задолженность по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации.

20. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и Победители Конкурса двух предшествующих лет.

VII. Порядок подачи и требования к заявкам

21. Конкурсная заявка должна включать регистрационную форму участника и пояснительную записку с описанием проекта (Приложение №1).

22. Конкурсные заявки подаются до 23 августа следующим способом:

- а) на бумажном носителе по адресу г. Горно-Алтайск ул. Комсомольская 9 оф. 103 (Мой бизнес) с 09:00 до 18:00 (понедельник-пятница);
- б) в электронном виде на электронную почту: binkra@yandex.ru с пометкой «Конкурс «Молодой предприниматель»»

VIII. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

23. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

24. Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

- а) по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

б) по общим критериям оценки участников Конкурса (за исключением номинаций «Социальный бизнес года» и «Личный вклад года») на очном этапе Конкурса.

Места присуждаются по сумме набранных баллов.

25. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

а) номинация «Открытие года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);

эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 50 000 руб./мес.);

эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

одному критерию - участник получает 1 балл;

двум критериям - участник получает 3 балла;

трём критериям - участник получает 5 баллов;

б) номинация «Производство года». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п.26 настоящего Положения.

в) номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трём критериям:

количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Республике Алтай для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес); средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Республике Алтай для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес); дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей по Республике Алтай соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей в Республике Алтай соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей в Республике Алтай, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 150 и более процентов уровня аналогичных показателей в Республике Алтай соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;
- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл;

г) номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении, деятельность в области дополнительного образования детей;

деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

обоснованность актуальности для Республики Алтай;

достигнутый социальный эффект;

соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Алтай.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла; если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

д) номинация «Личный вклад года». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата.

В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

26. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

а) предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

б) управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

в) инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

г) социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

д) финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

е) конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

| № | Критерий | Максимальная оценка |
|----|--------------------------------|---------------------|
| 1. | Предпринимательская инициатива | 20 |
| 2. | Управленческие способности | 10 |

| | | |
|----|---|-----|
| 3. | Инновационный подход | 20 |
| 4. | Социальная значимость бизнеса | 20 |
| 5. | Финансовые показатели | 20 |
| 6. | Конкурентоспособность и перспективность бизнеса | 10 |
| | Максимальная итоговая оценка: | 100 |

IX. Подведение итогов Конкурса

27. Состав Жюри Конкурса утверждается Оргкомитета с учетом требований настоящего Положения.

28. Состав Жюри включает:

- а) одного эксперта в области предпринимательства и развития бизнеса;
- б) одного представителя исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Республике Алтай;
- в) два представителя Организатора;
- г) одного представителя (руководителя) общественной организации в сфере развития бизнеса.

29. Члены Жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

30. Функции Жюри регионального этапа включают в себя:

- а) анализ и оценку материалов участников;
- б) определение победителей Конкурса в номинациях.

31. Работа Жюри в ходе заседания координируется Председателем Жюри. Избрание Председателя осуществляется членами Жюри путем открытого голосования.

32. Общее количество членов Жюри – 5 человек. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее две трети (2/3) состава членов Жюри.

33. Определение победителей проводится поэтапно:

34. На заочном этапе Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников. Каждый член Жюри изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки (Приложение №2). По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривающих эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из не менее 3 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе (кроме специальной номинации).

35. На очном этапе работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.

36. В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке делиться на число членов Жюри, рассматривающих эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. Если два и более участника набрали одинаковое количество баллов, то в этом случае победитель определяется путем голосования простым большинством голосов. Председатель Жюри имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50/50).

37. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно представляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками.

38. Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы.

39. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у Организатора Конкурса.

40. В протоколе отражается следующая информация:

- а) наименование номинаций Конкурса;
- б) информация о победителях в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов.

41. Члены Жюри и Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- а) является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация является общедоступной на момент ее получения);
- б) используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- в) не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Организатора.

42. По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена следующая информация:

- а) имена и названия компаний победителей Конкурса;
- б) распределение победителей Конкурса по номинациям.

43. Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

44. Победители Конкурса в номинациях награждаются именными дипломами.

45. Победители регионального Конкурса принимают участие во Всероссийском Конкурсе «Молодой предприниматель России – 2021».

X. Финансовые условия

46. Расходы, связанные с организацией и проведением регионального этапа конкурса Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2021» осуществляются Организатором Конкурса.

XI. Спонсоры Конкурса

47. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

48. Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение № 1
к Положению о проведении Регионального этапа
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России - 2021»
в Республике Алтай
от 05.08.2021 №

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России - 2021» в Республике Алтай**

| Сведения об участнике | |
|--|--|
| Номинация | |
| Фото (портрет, размер не менее 1 мб) | |
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Дата рождения | |
| Образование | |
| Мобильный телефон | |
| Адрес электронной почты | |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Блог/личный сайт | |
| Сведения об организации | |
| Наименование (краткое и полное) | |

| | |
|--|--------------------------------------|
| Организационно-правовая форма | |
| ИНН | |
| Год основания компании | |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) | |
| Адрес, индекс предприятия, телефон, факс, e-mail | |
| Интернет сайт компании | |
| Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам), без учета внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера | 2019 – 2020 – 2021 - |
| Выручка (с разбивкой по трем последним годам) *полная сумма денежных средств, полученная предприятием или предпринимателем от реализации всей или части произведённой продукции, услуг, работ за определённый период. | 2019 – 2020 – 2021 - |
| Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам) * Прибыль = Доходы – Затраты (в денежном выражении) | 2019 – 2020 – 2021 (прогноз) – |
| Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам) *часть балансовой <u>прибыли предприятия</u> , | 2019 – 2020 – 2021 (прогноз) – |

| | | |
|--|---------|-------|
| остающаяся в его распоряжении после уплаты <u>налогов, сборов</u> , отчислений и других обязательных платежей в <u>бюджет</u> . | | |
| Миссия Вашей компании | | |
| <p>Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2021» в Республике Алтай, определенными в Положении о нем.</p> <p>Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.</p> <p>Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p> | | |
| _____ | _____ | _____ |
| Дата | Подпись | Ф.И.О |

Пояснительная записка (к Приложению №1)

Участник.

Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.

Становление бизнеса

Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.

Инновационный подход

Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.

Планы на будущее

Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Отличие от конкурентов

Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.

Социальная ответственность

Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.

Дата

Подпись

Ф.И.О

