

УТВЕРЖДАЮ:
Начальник Отдела экономики
и трудовых отношений Администрации
города Горно-Алтайска

А.С. Мискин / 
« 07 » декабря 20 20 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ об оценке регулирующего воздействия

Уполномоченный орган в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Администрации города Горно-Алтайска, утвержденным Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 8 сентября 2017 года № 129 (далее – Порядок), рассмотрел проект:

постановления Администрации города Горно-Алтайска «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене постановления Администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1» (далее – проект акта),

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)
разработанный МУ «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»,

(наименование отраслевого органа)
отчет о проведении оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта отраслевым органом соблюден (не соблюден) порядок проведения оценки регулирующего воздействия.
(нужное подчеркнуть)

Отраслевым органом проведены (не проведены) публичные консультации по обсуждению проекта акта.
(нужное подчеркнуть)

Срок проведения публичных консультаций с 10 ноября 2020 года по 17 ноября 2020 года.

Электронный адрес, где были размещены уведомление, проект акта, отчет о проведении оценки регулирующего воздействия:
www.gornoaltaysk.ru.

Проект акта имеет (низкую, среднюю, высокую) степень регулирующего воздействия.
(нужное подчеркнуть)

По результатам проведения публичных консультаций поступили (не поступили) предложения (замечания).
(нужное подчеркнуть)

Поступившие в ходе публичных консультаций предложения (замечания) отраслевым органом учтены (мотивированно не учтены/не учтены).
(нужное подчеркнуть)

Отраслевому органу необходимо учесть предложения (замечания), либо мотивированно обосновать их отклонение.

В установленный срок поступило 1 предложение от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Алтай дополнить проект постановления перечнем иных рекламных конструкций. Данное предложение не включено в проект, так как в соответствии с п.7 Письма Федеральной антимонопольной службы от 27 декабря 2017 года № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама», указанные типы конструкций относятся к вывескам, и на них не распространяются требования пункта 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

На основе проведенной оценки проекта акта с учетом информации, представленной отраслевым органом, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Проект акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности.