



**Положение
конкурса видео-экскурсий по
микрорайонам г. Горно-Алтайска
«Город в горах»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса видео-экскурсий по микрорайонам г. Горно-Алтайска «Город в горах» (далее – Конкурс). Положение действует до завершения Конкурса организационным комитетом.

1.2. Организатором Конкурса является МБУ «Молодежный центр г. Горно-Алтайска».

1.3. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет).

1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

1.5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

2. Цели Конкурса

2.1. Привлечение внимания общественности к микрорайонам города Горно-Алтайска.

2.2. Активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков среди молодежи города Горно-Алтайска.

3. Задачи Конкурса

3.1. Развить медиа-культуру среди молодежи, сохранить и приумножить культурные, духовно-нравственные ценности в современном информационном пространстве.

3.2. Способствовать развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в условиях организации социально-значимого досуга молодежи.

3.3. Совершенствовать навыки в создании тематических видеороликов, пропаганда творческой, позитивно – направленной деятельности среди молодежи.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 15 августа по 5 сентября 2020 года.

5. Участники конкурса

5.1. Участниками конкурса могут быть молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории г. Горно-Алтайска.

6. Условия конкурса

6.1. На Конкурсе предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал должен быть зафиксирован на цифровые фото-видео камеры или смартфоны, смонтирован любыми доступными техническими средствами.

6.2. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно.

6.3. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные видеоматериалы.

7. Требования к видеоматериалу

7.1. Видеоролик должен содержать кадры микрорайона, о котором участник рассказывает. На усмотрение участников в видеоматериалах могут присутствовать исторические данные, интересные факты, достопримечательности, почетные граждане микрорайонов и т.д.

7.2. Длина видео не должна превышать 2-х минут.

7.3. Видео публикуются в социальных сетях vk.com, instagram, с хештегами #ГородвГорах04 #МолодойГорный #Мойгород04.

8. Критерии оценок

8.1. Для оценивания конкурсных работ формируется Оргкомитет, в состав которого входят сотрудники МБУ «Молодежный центр г. Горно-Алтайска», МУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Горно-Алтайска», представители общественности. Оргкомитет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя конкурса.

Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

8.2. Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:

- соответствие представленного материала теме конкурса;
- соблюдение информативности;
- отслеживание логической составляющей плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;
- правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;
- эстетичность конкурсной работы – общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

8.3. Определение победителя конкурса осуществляется путем голосования представителями оргкомитета.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. Объявление итогов пройдет 11 сентября в социальных сетях МБУ «Молодежный центр г. Горно-Алтайска»:

- [instagram.com/molodcentr04](https://www.instagram.com/molodcentr04);

- vk.com/molodcentrga.

9.2. Для обратной связи с победителями будут использованы социальные сети, где были представлены видео-работы для конкурса. В случае отсутствия обратной связи победителя в течение 3-х рабочих дней призовое место отходит другому участнику, набравшему большее количество голосов.