



**КонсультантПлюс**

Приказ Минэкономразвития Республики Алтай  
от 04.12.2015 N 224-ОД  
(ред. от 25.01.2024)

"Об установлении Порядка разработки и  
утверждения органами местного  
самоуправления в Республике Алтай схем  
размещения нестационарных торговых  
объектов на территории Республики Алтай"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Дата сохранения: 17.04.2024

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТУРИЗМА  
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**ПРИКАЗ**

**от 4 декабря 2015 г. N 224-ОД**

**ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПОРЯДКА РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ  
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ  
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

Список изменяющих документов  
(в ред. Приказов Минэкономразвития Республики Алтай  
от 24.04.2017 N 105-ОД, от 15.03.2019 N 54-ОД, от 08.05.2019 N 97-ОД,  
Приказов Минэкономразвития РА  
от 30.09.2020 N 222-ОД, от 05.08.2022 N 254-ОД, от 01.08.2023 N 309-ОД,  
от 25.01.2024 N 21-ОД)

В соответствии с [пунктом 3 статьи 10](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [пунктом 9 части 1 статьи 3](#) Закона Республики Алтай от 25 июня 2010 года N 33-РЗ "О полномочиях органов государственной власти Республики Алтай в области государственного регулирования торговой деятельности на территории Республики Алтай", [подпунктом я5 пункта 8](#) Положения о Министерстве экономического развития Республики Алтай, утвержденного постановлением Правительства Республики Алтай от 20 ноября 2014 года N 332, приказываю:  
(в ред. Приказов Минэкономразвития Республики Алтай от 15.03.2019 N 54-ОД, от 08.05.2019 N 97-ОД, [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 30.09.2020 N 222-ОД)

1. Установить прилагаемый [Порядок](#) разработки и утверждения органами местного самоуправления в Республике Алтай схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Республики Алтай (далее - [Порядок](#)).

2. Рекомендовать органам местного самоуправления в Республике Алтай, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, в срок до 1 января 2016 года привести схемы размещения нестационарных торговых объектов, утвержденные ранее, в соответствие с требованиями, установленными [Порядком](#), и представить их не позднее 15 января 2016 года в Министерство экономического развития Республики Алтай.  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 08.05.2019 N 97-ОД, [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 30.09.2020 N 222-ОД)

3. Признать утратившим силу [приказ](#) Министерства экономического развития и инвестиций Республики Алтай от 23 декабря 2010 года N 213-ОД.

4. Утратил силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития РА от 30.09.2020 N 222-ОД.

Министр экономического  
развития и туризма  
Республики Алтай  
Е.В.ЛАРИН

Утвержден  
Приказом  
Министерства экономического  
развития и туризма  
Республики Алтай  
от 4 декабря 2015 г. N 224-ОД

## ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Список изменяющих документов  
(в ред. Приказов Минэкономразвития Республики Алтай  
от 24.04.2017 N 105-ОД, от 15.03.2019 N 54-ОД, от 08.05.2019 N 97-ОД,  
Приказов Минэкономразвития РА  
от 30.09.2020 N 222-ОД, от 05.08.2022 N 254-ОД, от 01.08.2023 N 309-ОД,  
от 25.01.2024 N 21-ОД)

### 1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления в Республике Алтай схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Республики Алтай (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон о торговой деятельности) устанавливает процедуру разработки и утверждения органами местного самоуправления в Республике Алтай схем размещения нестационарных торговых объектов (далее - схема) и направлен на формирование единых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории Республики Алтай.

Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

Включение в схему нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется в порядке, установленном [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2010 года N 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов".

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

1.3. Разработка схемы осуществляется в целях:

создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Республики Алтай;

достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

---

размещения нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным [законом](#) от 27 ноября 2018 г. N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход";  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 25.01.2024 N 21-ОД)

формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

улучшения организации торгового обслуживания населения Республики Алтай;

оказания мер поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям.

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не применяются к отношениям, связанным с размещением нестационарных торговых объектов:

на территориях розничных рынков;

при проведении республиканских ярмарок и муниципальных ярмарок выходного дня;

при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых мероприятий и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.5. Схема разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления Республики Алтай, определенным в соответствии с уставом муниципального образования (далее - орган местного самоуправления).

1.6. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) части, содержащий информацию об адресных ориентирах, виде, специализации нестационарного торгового объекта, периоде размещения нестационарного торгового объекта, форме собственности земельного участка, о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции;

специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой.

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относятся:

торговый павильон - торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов, который может иметь помещения для хранения товарного запаса;

киоск - торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговая палатка - торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и

---

---

товарного запаса на один день торговли;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) - торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

автоцистерна - передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.);

бахчевой развал - торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар - торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая тележка - торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

торговая галерея - торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство.

Иные понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных федеральным законодательством.

(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 25.01.2024 N 21-ОД)

(п. 1.6 в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 15.03.2019 N 54-ОД)

## 2. Требования к разработке схемы

2.1. При разработке схемы учитываются:

---

---

особенности развития торговой деятельности муниципальных образований в Республике Алтай (далее - муниципальные образования);  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 24.04.2017 N 105-ОД)

размещение не менее шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным [законом](#) от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 05.08.2022 N 254-ОД)

беспрепятственное развитие улично-дорожной сети;

беспрепятственное движение транспорта и пешеходов;

специализация нестационарного торгового объекта;

соответствие нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей;

требования по соблюдению запрета розничной продажи табачных изделий или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг, установленного Федеральным [законом](#) от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака";  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 01.08.2023 N 309-ОД)

требования по соблюдению установленного Федеральным [законом](#) от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" запрета розничной продажи алкогольной продукции во всех нестационарных торговых объектах, за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

требования по реализации пиротехнических изделий, установленные [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2020 г. N 1479 "Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации".  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 01.08.2023 N 309-ОД)

2.2. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободный доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

2.3. Расстояние от края проезжей части до нестационарного торгового объекта должно составлять не менее 3,0 м.

2.4. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования.

2.5. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

---

2.6. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования) период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 октября;

для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 июня по 1 ноября;

для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий с согласия лица, намеревающегося разместить нестационарный торговый объект, период размещения составляет не менее 5 лет.

(в ред. Приказа Минэкономразвития РА от 01.08.2023 N 309-ОД)

2.7. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

в местах, не включенных в схему;

в полосах отвода автомобильных дорог;

на газонах, цветниках, клумбах, площадках (детских, для отдыха, спортивных), на дворовых территориях жилых зданий, в местах, не оборудованных подъездами для разгрузки товара, на тротуарах шириной менее 3 метров;

ближе 20 метров от окон жилых и общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

на инженерных сетях и коммуникациях и в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов уменьшает ширину пешеходных зон до 3 метров и менее;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.).

### 3. Порядок разработки и утверждения схемы

3.1. Проект схемы разрабатывается органом местного самоуправления с учетом требований, установленных [разделом 2](#) настоящего Порядка.

3.2. В [схеме](#), разработанной по форме согласно приложению N 1 к настоящему Порядку, указывается следующая информация:

место размещения (адрес) нестационарного торгового объекта;

тип нестационарного торгового объекта (павильон, киоск и т.д.);

площадь нестационарного торгового объекта (земельного участка, нестационарного торгового объекта;

специализация торгового объекта (ассортимент (вид) реализуемой продукции);

период размещения нестационарного торгового объекта;

форма собственности земельного участка (федеральная, республиканская, муниципальная, не разграничена);

(в ред. Приказа Минэкономразвития Республики Алтай от 24.04.2017 N 105-ОД)

относится к субъекту малого предпринимательства или не относится к субъекту малого

---

---

предпринимательства.

3.3. Проект схемы до ее утверждения согласовывается с заинтересованными органами в порядке, установленном органами местного самоуправления.

3.4. Утратил силу. - [Приказ](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 24.04.2017 N 105-ОД.

3.5. Согласованная схема утверждается муниципальным правовым актом органа местного самоуправления.  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 24.04.2017 N 105-ОД)

Размещается органом местного самоуправления на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после утверждения.

3.6. В течение пяти рабочих дней после опубликования копия муниципального правового акта, утвердившего схему или внесшего в него изменения представляется в Министерство экономического развития Республики Алтай.  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 08.05.2019 N 97-ОД, [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 30.09.2020 N 222-ОД)

3.7. Внесение изменений в схему осуществляется в соответствии с настоящим порядком.

3.8. Основаниями для внесения изменений в схему являются:

реализация долгосрочных документов стратегического планирования, повлекших изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 24.04.2017 N 105-ОД)

прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшие снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

новая застройка отдельных элементов планировочной структуры населенных пунктов, районов, микрорайонов, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

ремонт и реконструкция автомобильных дорог;

инициатива органов местного самоуправления в Республике Алтай о внесении изменений в схему.  
(абзац введен [Приказом](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 24.04.2017 N 105-ОД)

3.9. Утверждение схемы, а равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до ее утверждения.

3.10. [Информацию](#) о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, включенных в схему, органы местного самоуправления ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляют в Министерство экономического развития Республики Алтай по форме согласно приложению N 2 к настоящему Порядку.  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай от 08.05.2019 N 97-ОД, [Приказа](#) Минэкономразвития РА от 30.09.2020 N 222-ОД)

Приложение N 1  
к Порядку



---

разработки и утверждения органами  
местного самоуправления в  
Республике Алтай схем размещения  
нестационарных торговых объектов  
на территории Республики Алтай

Список изменяющих документов  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай  
от 24.04.2017 N 105-ОД)

Схема размещения нестационарных торговых объектов  
на территории

---

(наименование муниципального образования)

N п/п	Место размещения (адрес)	Тип нестационарного торгового объекта (павильон, киоск и т.д.)	Площадь (кв. м)		Специализация торгового объекта (ассортимент (вид) реализуемой продукции)	Период размещения нестационарно го торгового объекта (постоянно или сезонно с ____ по ____)	Форма собственности земельного участка (федеральная, республиканская, муниципальная, не разграничена)	Относится к субъекту малого предприним ательства (+), нет (-)
			Земельного участка <*>	Нестационарн ого торгового объекта				
1	2	3	4	5	6	7	8	9

-----  
<\*> Только для нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках.

Приложение N 2  
к Порядку  
разработки и утверждения органами  
местного самоуправления в  
Республике Алтай схем размещения  
нестационарных торговых объектов  
на территории Республики Алтай

Список изменяющих документов  
(в ред. [Приказа](#) Минэкономразвития Республики Алтай  
от 24.04.2017 N 105-ОД)

Информация  
о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность в  
нестационарных торговых объектах \_\_\_\_\_  
(число) (месяц) (год)  
на территории \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

N п/п	Место размещения (адрес)	Тип нестационарного торгового объекта (павильон, киоск и т.д.)	Площадь (кв. м)		Специализация торгового объекта (ассортимент (вид) реализуемой продукции)	Период размещения нестационарног о торгового объекта (постоянно или сезонно с ____ по ____)	Форма собственности земельного участка (федеральная, республиканская, муниципальная, не разграничена)	Относится к субъекту малого предприним ательства (+), нет (-)
			Земельного участка <*>	Нестационарн ого торгового объекта				
1	2	3	4	5	6	7	8	9

-----

<\*> Только для нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках.