Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ГОРНО-АЛТАЙСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 января 2015 г. N 1

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ

НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В

СОБСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЛИ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ГОРНО-АЛТАЙСК"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации города Горно-Алтайскаот 13.02.2018 N 14, от 27.09.2018 N 123) |

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и отдельными законодательными актами Российской Федерации, в соответствии с пп. 7 п. 5 ст. 35 Устава муниципального образования "Город Горно-Алтайск":

|  |
| --- |
| Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123 в приложение 1 внесены изменения. |

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования "Город Горно-Алтайск" (приложение 1 - не приводится).

2. Утвердить [типы](#P37) и требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Горно-Алтайск" (приложение 2).

3. Информационно-аналитическому отделу опубликовать Постановление в газете "Вестник Горно-Алтайска" и разместить на официальном Интернет-сайте города Горно-Алтайска.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Первого заместителя главы администрации города Горно-Алтайска.

(п. 4 в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 13.02.2018 N 14)

Мэр г. Горно-Алтайска

В.А.ОБЛОГИН

Приложение N 2

к Постановлению

Администрации города Горно-Алтайска

от 15 января 2015 г. N 1

ТИПЫ И ТРЕБОВАНИЯ,

ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ МО "ГОРОД ГОРНО-АЛТАЙСК"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации города Горно-Алтайскаот 13.02.2018 N 14, от 27.09.2018 N 123) |

1. Общие положения

1.1. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) принята в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций и информационного оформления предприятий потребительского рынка в городе Горно-Алтайске, эффективного использования имущества муниципального образования "Город Горно-Алтайск" и распространения наружной рекламы.

Настоящая Схема устанавливает требования к территориальной установке рекламных конструкций, условия использования имущества муниципального образования "Город Горно-Алтайск" для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

(п. 1.1 в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

1.2. Соблюдение настоящих требований обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций предприятий потребительского рынка на территории муниципального образования "Город Горно-Алтайск".

(в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

1.3. Схема разработана на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, ГОСТа 52290-2004 "Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТа 52289-2004 "Правила применения дорожных знаков, разметок, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТа Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

1.4. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, не предусмотренных настоящей схемой, на территории муниципального образования "Город Горно-Алтайск" не допускается.

(в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

2. Схема размещения рекламных конструкций

на территории МО "Город Горно-Алтайск"

2.1. Схема размещения рекламных конструкций, расположенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования "Город Горно-Алтайск" представляет собой топографический план, отображающий места размещения, установки рекламных конструкций с указанием технических характеристик (типов, размеров и площади, информационных полей).

(п. 2.1 в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

2.2. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной, подлежит обязательному опубликованию на официальном портале муниципального образования "Город Горно-Алтайск" и в газете "Вестник Горно-Алтайска".

(п. 2.2 в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

3. Типы рекламных конструкций, размещаемые на территории

муниципального образования "Город Горно-Алтайск"

(в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска

от 27.09.2018 N 123)

Абзац исключен. - Постановление Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123.

На размещение рекламных конструкций требуется получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в установленном порядке Администрацией города Горно-Алтайска.

3.1. Типы стационарных рекламных конструкций

Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры.

3.1.1. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон.

Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

(в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках).

3.1.2. Лайтпостеры - рекламная конструкция малого формата, представляющая собой световой стенд (лайтбокс, короб) с размером одной стороны информационного поля 1,2 x 1,8 м. Фундамент Лайтпостера допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну данной конструкции. Лайтпостеры должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 2 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.1.4. Тумбы - рекламные конструкции малого формата, возможно применение подсветки, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером 1,2 м x 1,7 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5. Ситиборды - рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля ситиборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля ситиборда составляет 3,7 x 2,7 м. Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. Ситиборды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.6. Щиты 6 x 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 6 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

(в ред. Постановлений Администрации города Горно-Алтайска от 13.02.2018 N 14, от 27.09.2018 N 123)

3.1.7. Исключен. - Постановление Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123.

3.1.8. Сити-форматы - двухсторонние отдельно стоящие щитовые установки малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции - сити-формата составляет 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции - сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций - сити-форматов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Рекламные конструкции - сити-форматы, имеющие внутренний подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

(пп. 3.1.8 введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

3.2. Типы временных рекламных конструкций

Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами и устанавливаемые на срок не более 12 (двенадцати) месяцев с даты заключения договора аренды рекламного места.

(в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

3.2.1. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, виадуках и эстакадах, на зданиях и сооружениях.

Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв. м. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции одного флага определяется площадью двух сторон его полотнищ.

4. Общие требования к рекламным конструкциям

(в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска

от 27.09.2018 N 123)

4.1. Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального образования "Город Горно-Алтайск", должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

(п. 4.1 в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

4.2. Места установок рекламных конструкций должны соответствовать Схеме.

(п. 4.2 в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

4.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места.

(п. 4.3 в ред. Постановления Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

4.4. Отдельно расположенные рекламные конструкции, за исключением скамеек с рекламными модулями, афишных стендов, тумб, должны иметь внутренний подсвет.

(п. 4.4 введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

4.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, государственными стандартами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению).

(п. 4.5 введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

4.7. Установка рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

(п. 4.7 введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

4.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

(п. 4.8 введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

4.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

(п. 4.9 введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

4.10. Рекламные конструкции, размещаемые на территории города, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

(п. 4.10 введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 27.09.2018 N 123)

5. Требования к размещению типов рекламных конструкций

(введен Постановлением Администрации города Горно-Алтайска

от 27.09.2018 N 123)

5.1. На территории города Горно-Алтайска разрешается размещение перечисленных ниже типов рекламных конструкций в указанных зонах. Размещение иных типов не допускается.

5.2. На улицах, перечисленных ниже, допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

пр. Коммунистический в границах:

от автобусной остановки "Трактовой" до мемориального комплекса "Парк Победы":

- щиты 3 x 6 м;

- реклама на остановках 1,2 x 1,8 м;

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- ситиборд 3,7 x 2,7 м;

от автобусной остановки "Парк Победы" до пр. Коммунистический, 103:

- щиты 3 x 6 м;

- реклама на остановках 1,2 x 1,8 м;

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- ситиборд 3,7 x 2,7 м;

в границах мемориального комплекса "Парк Победы":

- тумба 1,2 x 1,7 м;

от пр. Коммунистический, 105 до пр. Коммунистический, 99:

- тумба 1,2 x 1,7 м;

от пр. Коммунистический, 99 до автомобильного моста через реку Майма:

- щиты 3 x 6 м;

- реклама на остановках 1,2 x 1,8 м;

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- ситиборд 3,7 x 2,7 м;

от автомобильного моста через р. Майма пр. Коммунистический до пересечения с ул. Б.Головина:

- щиты 3 x 6 м;

- реклама на остановках 1,2 x 1,8 м;

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- ситиборд 3,7 x 2,7 м;

от пересечения пр. Коммунистического с ул. Б.Головина до пересечения пр. Коммунистического с ул. Э.Палкина:

- тумба 1,2 x 1,7 м;

пр. Коммунистический, 11 до пр. Коммунистический, 17:

- щиты 3 x 6 м (нечетная сторона);

- реклама на остановках 1,2 x 1,8 м;

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- ситиборд 3,7 x 2,7 м;

пр. Коммунистический, 14 до пересечения с ул. Ленина:

- щит 3 x 6 м (справа от остановки "Площадь имени В.И.Ленина");

- тумба 1,2 x 1,7 м;

ул. Чорос-Гуркина Г.И. в границах:

от пересечения с пр. Коммунистическим до ул. Чорос-Гуркина Г.И., 68:

- щиты 3 x 6 м;

в границах здания "Дом печати" ул. Чорос-Гуркина Г.И., 38:

- щит 3 x 6 м (нечетная сторона);

ул. Чорос-Гуркина Г.И., 51/1:

- щит 3 x 6 м (четная сторона);

от ул. Чорос-Гуркина Г.И., 51/1 до пересечения с ул. Проточной:

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- лайтпостер 1,2 x 1,8 м;

ул. Чорос-Гуркина, Г.И., 68 до ул. Чорос-Гуркина Г.И., 38:

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- лайтпостер 1,2 x 1,8 м;

ул. Чаптынова в границах:

от пересечения с ул. Чорос-Гуркина Г.И. до р. Улалушка по ул. Чаптынова:

- щит 3 x 6 м (четная сторона);

от пр. Коммунистического до пересечения с ул. Баят по ул. Чаптынова:

ул. Ленина в границах:

от пересечения с пр. Коммунистическим до р. Улалушка по ул. Ленина:

- щит 3 x 6 м (нечетная сторона);

на пересечении ул. Ленина с ул. Октябрьской:

- сити-формат 1,2 x 1,8 м;

от пересечения с ул. Оконечной до Лыжной базы по ул. Ленина:

- щит 3 x 6 м;

ул. Ленкина в границах:

от ул. Ленина до моста через р. Улала по ул. Ленкина:

- щит 3 x 6 м;

ул. Бийская в границах:

въезд в город со стороны с. Майма до ул. Бийская, 13:

- щит 3 x 6 м (четная сторона);

ул. Пушкарева в границах:

от ул. Пушкарева, 1 до ул. Горно-Алтайской:

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- лайтпостер 1,2 x 1,8 м;

ул. Горно-Алтайская в границах:

от ул. Пушкарева до пересечения с ул. Соловьиной:

- тумба 1,2 x 1,7 м;

- лайтпостер 1,2 x 1,8 м;

- щит 3 x 6 м;

ул. Алтайская в границах:

от пр. Коммунистического до ул. Алтайской, 42:

- щит 3 x 6 м (четная сторона).