|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| (первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения) |  |

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения при проведении муниципальных выборов в Республике Алтай

|  |
| --- |
|  |
| (фамилия, имя, отчество кандидата / наименование политической партии) |
|  |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 |  |  |
|  | в том числе |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 |  |  |
|  | из них |
| 1.1.1 | Собственные средства политической партии/регионального отделения политической партии/кандидата | 30 |  |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией | 40 |  |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 |  |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 |  |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ [<\*>](#Par188)[[1]](#footnote-1) | 70 |  |  |
|  | из них |
| 1.2.1 | Собственные средства политической партии/регионального отделения политической партии/кандидата/средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией | 80 |  |  |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 |  |  |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 |  |  |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 |  |  |
|  | в том числе |
| 2.1 | Перечислено в доход федерального бюджета | 120 |  |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 |  |  |
|  | из них |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 |  |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 |  |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 |  |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 |  |  |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 |  |  |
|  | в том числе |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 |  |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 |  |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 |  |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 |  |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 |  |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 |  |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 |  |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера [<\*\*>](#Par189)[[2]](#footnote-2) | 260 |  |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 270 |  |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 |  |  |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 |  |  |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = [стр.10](#Par10) - [стр.110](#Par66) - [стр.180](#Par105) - [стр.290](#Par162)) | 300 |  |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кандидат / Уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения  |  | М.П. |  |
| (подпись, дата, инициалы, фамилия) |

1. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. Под понятием "информационная услуга", применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

"Консультационная услуга" - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-2)