

Программа:

Время	Мероприятие
9.30 – 10.15	WELCOME COFFEE Регистрация участников мероприятия
10.15 – 10.25	Открытие мероприятия (приветственное слово)
10.25 – 11.05	Инстаграм - оформление бизнес-аккаунта компании; - составление продающего контент-плана; - использование бесплатных методов для привлечения и удержания подписчиков – потенциальных клиентов; - акции и розыгрыши, как способ удержания клиентов. Спикер – Скорина Евгения, г.Барнаул
11.05 – 11.55	Клиентоориентированность -Маркетинговые показатели в бизнесе (LTV/NPS) для сокращения расходов и увеличение прибыли компании; - определение и создание точек контакта Бизнеса и Клиента; - анализирование конкурентной среды по части клиентоориентированности; -создание продающего и информационного инфополя в бизнесе для клиента; -Чек-лист точек контакта бизнеса и клиента на примере собственной компании. Работа над ошибками. Спикер – Мануйлова Ольга, г. Барнаул
11.55 – 12.20	Презентация комплексного маркетингового решения для бизнеса UDS. - UDS admin (для собственника/управляющего); - UDS cashier (для сотрудников); - UDSApp (для клиентов). Спикер – Бажанова Ирина, г. Санкт-Петербург
12.20 – 13.10	Кейс успешного внедрения сервиса UDS в бизнес. Предприниматель – Лузин Евгений, Snegboardshop
13.10 – 13.40	Кофе-пауза
13.40 – 14.50	Настройка собственной программы лояльности с использованием калькулятора выгод. Тест-драйв функций сервиса UDS в режиме реального времени. - UDSADMIN (web.версия) с заполнением профиля компании в мобильном приложении UDS, блока по персоналу, блока по коммуникации с клиентами; - UDS КАССИР (скачивание на телефон/web версия). Спикеры: Сертифицированный внедренец программы UDS в бизнес – Бажанова Ирина, г.Санкт-Петербург Сертифицированный внедренец программы UDS в бизнес – Ширзад Светлана, г.Барнаул
14.50 – 15.00	Завершение мероприятия