**Уведомление**

О разработке проекта постановления Администрации муниципального образования «Город Горно-Алтайск» «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск, утвержденную Постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 15 января.2015 года № 1»

**1. Вид, название проекта акта:**

Проект постановления Администрации муниципального образования «Город Горно-Алтайск» «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск»

**2. Сведения о разработчике:**

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска».

**3. Обоснование необходимости подготовки проекта акта:**

Указанный правовой акт подготовлен в целях приведения указанного муниципального нормативного правового акта в соответствие с подпунктом 5.8 пункта 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», предписывающим органам местного самоуправления устанавливать требования к типам и видам рекламных конструкции, установка которых допускается на территории местного самоуправления непосредственно в схемах размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

**4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**

Проектом постановления вносятся изменения в Схему размещения рекламных конструкций, В части изменения описания мест размещения рекламных конструкций, тем самым устанавливаются требования к территориальному расположению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций. Также вносятся изменения в терминологию типов рекламных конструкций в целях разграничения и упорядочивания типов рекламных конструкций. Добавлены новые улицы для размещения рекламных конструкций. Удалены некоторые места расположения рекламных конструкций не соответствующие ГОСТ Р 52044-2003, по причине смены дорожной обстановки, и места потерявшие актуальность.

**5. Круг лиц, на которые будет распространено действие соответствующего правового акта, а также сведения о вступлении его в силу:**

Физические, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

**6. Краткое изложение цели регулирования и общую характеристику соответствующих общественных отношений:**

Изменения в проект постановления разработаны в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы, поскольку сфера наружной рекламы охватывает большой круг аудитории, права которой тем или иным способом затрагиваются при распространении наружной рекламы.

**7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления, который определяется отраслевым органом и не может составлять менее 5 календарных дней:**

5 календарных дней;

**8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:**

- Электронный адрес: [arhi-ga@yandex.ru](mailto:arhi-ga@yandex.ru).

- Почтовый адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-кт Коммунистический, д. 18, кабинет 105, Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска».

9.10.2018 г.